

GEYS4010 GROUP A01

# 冷門夕陽 行業傳承計劃

# Table of Contents

01 我們的價值

02 企業精神及創意定義

03 我們的構思

04 先導計劃

05 問題&解決方法

06 參考優秀計畫

# 關於我們

職夢傳人是一個以職涯發展為題的行動型智庫。

我們想做到：

- 整合社會及文化資本
- 連結年輕人與本地式微文化
- 發掘多元而另類出路



**Our desirability  
& Value  
我們的價值**

1



# 我們的價值 Our Values

文化保育與傳承

多元產業發展



職涯發展, 青年充權

社會創新精神

# 為何香港需要Heirloom團隊？

## 本地文化傳承的重要性

### 背景：

- 相比起鄰近地區，香港的非物質文化遺產保護工作起步較慢（徐婉玲，2007）
- 《保護非物質文化遺產公約》的保存模式，會在過程使遺產失去原來面貌（徐婉玲，2007）
- 傳統行業的式微之問題核心，在於他們的資訊不流通、不對稱（莊太量2019）

### 我們的工作：

- Heirloom Hong Kong採取更進取的非物質文化遺產保護方式
- 與其紀錄，不如直接協助青年連結行業職人、東主、師傅，認識和加入這些非物質遺產

# 為何香港需要Heirloom團隊？

## 年輕人對非主流行業的需求

### 背景：

- 有7成人大學生對畢業後的前景，如晉升機會、人工感憂慮(突破機構, 2019)
- 有5成人大學生會為生活選擇主流職業，放棄個人興趣(突破機構,2019)
- 有3成副學士學生的求職和實習受疫情影響(HK01, 2020)

### 我們的工作：

- Heirloom Hong Kong為年輕人提供更進取的職涯協助
- 我們直接聯繫職人，提供大大小小工作坊，打破時下青年發展興趣領域時所遇到的障礙
- 我們希望協助青年做到體驗式實踐，從而更加了解自己，擁有更多人生歷練

# 為何香港需要Heirloom團隊？

## 香港產業單一化的危機

### 背景：

- 香港政府曾思考產業單一化的弊病。但十年過去，六大產業發展並不順利(BBC, 2020)
- 金融服務和貿易物流作為香港支柱，在數字革命的去中介化下卻難以為繼(BBC, 2020)
- 香港在科技創新方面數據、市場和人才方面卻沒有優勢(HK01, 2020)

### 我們的工作：

- Heirloom Hong Kong為年輕人致力創造一個公平的競爭環境
- 我們提供不同獨特、小眾工種的市場資訊
- 我們更會作為一個整合社會資源的平台，做青年與市場建立真正聯繫



# 為何香港需要Heirloom團隊？

## 香港需要社會創新的新力軍

### 背景：

- 本地社創基金只投放資源在直接服務，而在人力、系統提升等重要基建上的資源卻缺乏（楊建霞2017）
- 本港「金字塔底層」用戶的市場較小，社企在金字塔底層市場難以吸引龐大用戶（區玉輝、文靜，2017）

### 我們的工作：

- Heirloom Hong Kong開拓式微行業的保育型創新，一方面使其繼續發展生存，一方面亦能保留文化傳統
- 我們作為學生平台，協助屬於「金字塔底層」的式微行業創新活化

# Entrepreneurship & Creativity

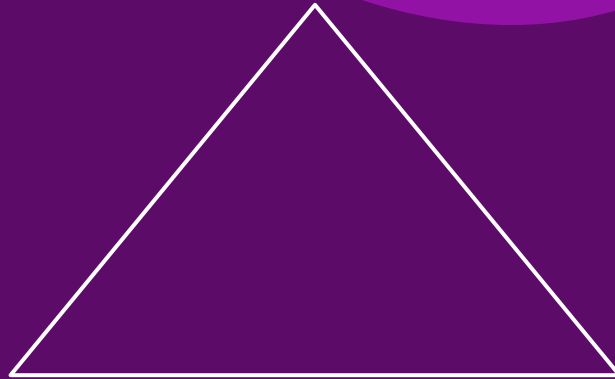
## 企業精神和創意

2



**創意**

Creativity



**企業精神**

Entrepreneurship

**創新**

Innovation

# 創意 Creativity

**“entrepreneurial creativity requires a combination of intrinsic motivation and certain kinds of extrinsic motivation – a motivational synergy that results when strong levels of personal interest and involvement are combined with the promise of rewards that confirm competence, support skill development, and enable future achievement (Amabile 1997:18)”**

# 在本報告的應用 IN APPLICATION

1

## Our Intrinsic Motivation

Do Good to Society (文化傳承, 青年充權)

2

## Our Extrinsic Motivation

大學生對畢業後的前景, 如晉升機會、人工感憂慮  
香港產業單一化

# 企業精神 Entrepreneurship

**“entrepreneurship is the pursuit of opportunity beyond resources controlled.”**

**~ Professor Howard Stevenson, Harvard Business School**

# 定義 DEFINITION

1

## Pursuit

singular, relentless focus

2

## Opportunity

1) pioneering a truly innovative product; 2) devising a new business model; 3) creating a better or cheaper version of an existing product; or 4) targeting an existing product to new sets of customers. These opportunity types are not mutually exclusive.

3

## Resources

resource constraints

# 在本報告的應用 IN APPLICATION

1

## Pursuit

singular, relentless focus



非主流行業傳承

2

## Opportunity

1) pioneering a truly innovative product; 2) devising a new business model; 3) **creating a better or cheaper version of an existing product**; or 4) **targeting an existing product to new sets of customers**. These opportunity types are not mutually exclusive.

3

## Resources

resource constraints

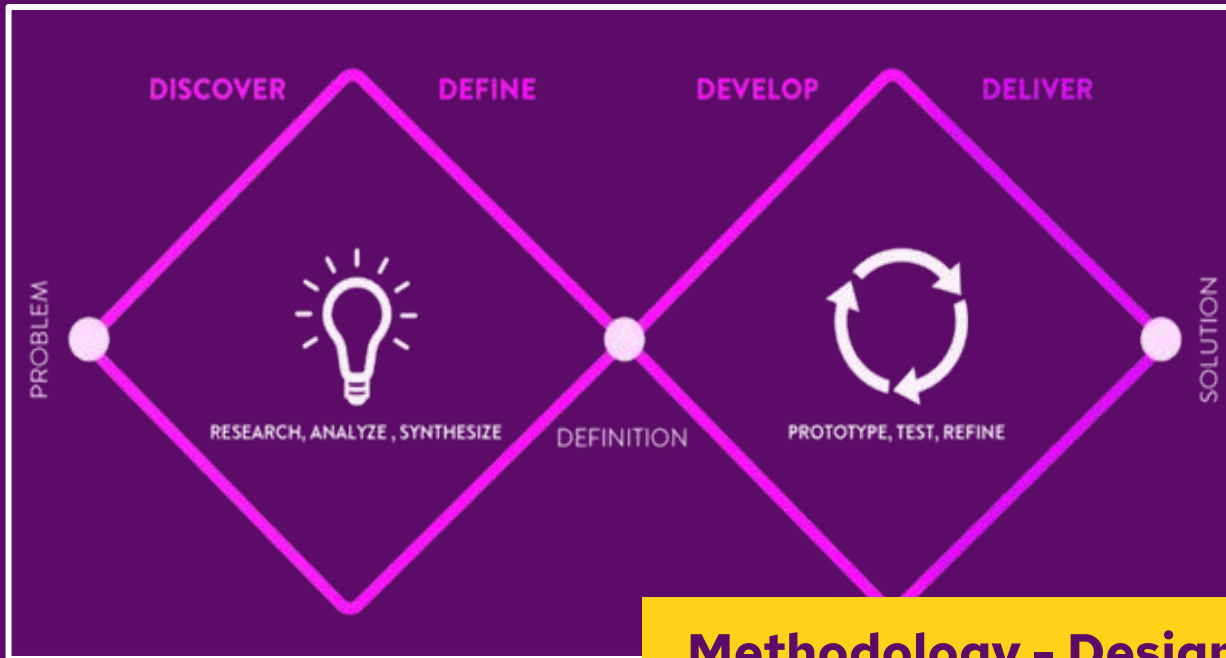


宣傳成本不足，人脈不足



# 創新Innovation

**“creativity is a precursor of both innovation and entrepreneurship. Specifically, innovation involves the implementation of creative ideas (Zhou & Shalley, 2011).”**



## Methodology - Design Thinking Double Diamond Model

(British Design Council, 2005)

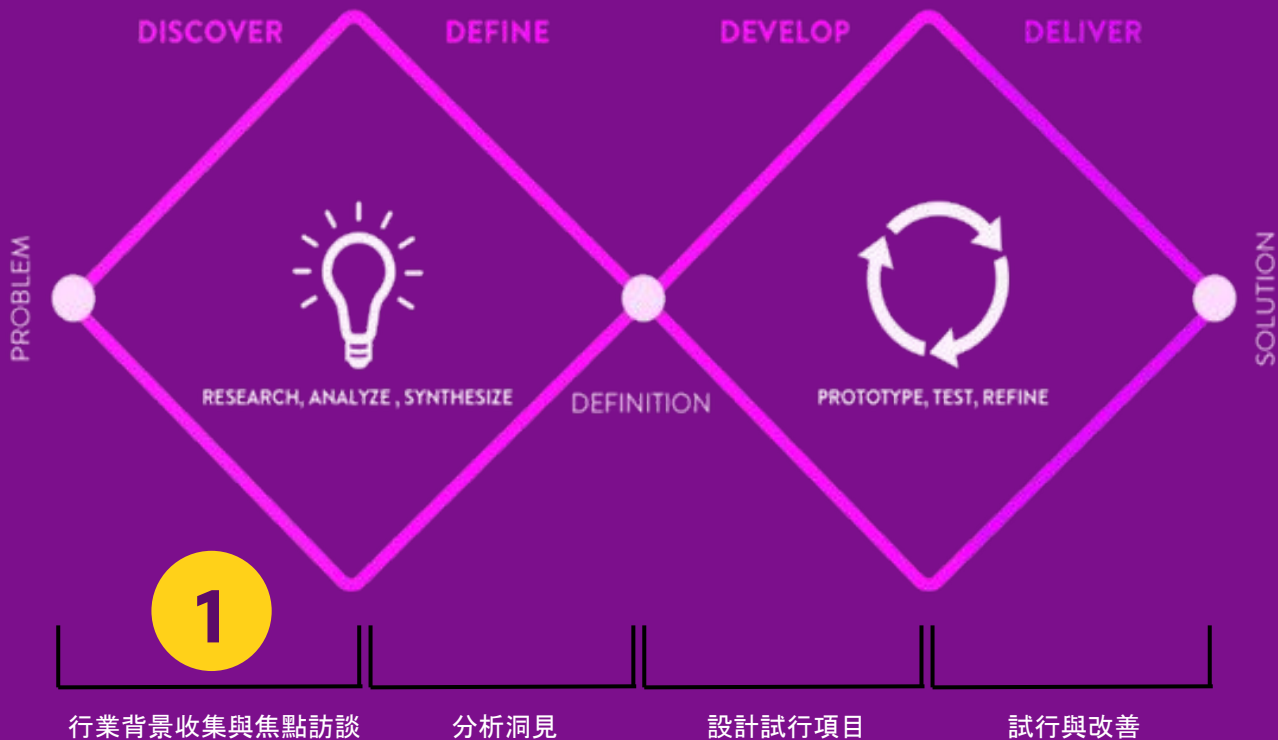
# 我們的構思 Our Idea

3



# Double Diamond Model

(British Design Council, 2005)



# 第一階段研究 First Stage Research

## Telegram問卷

前 5 名最有興趣的行業

1. 粵語配音員
2. 修錶業
3. 紮作業
4. 造鹽業
5. 木工業

## Quantitative Data 網上Telegram問卷

Sample Size ~150

目的: 定立三個非主流行業例子作為主要研究對象

\*利用Telegram Group加強被訪者的連貫性及持續性

1

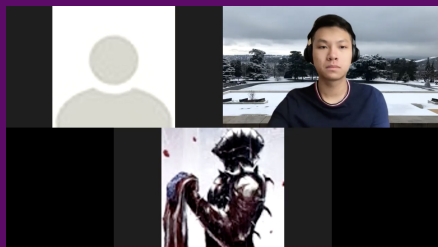
## Quantitative Data 網上 Google 問卷

Sample Size ~150

目的: 尋找青年於非主流產業求職、實現自我的痛點

2

# 第二階段研究 Second Stage Research



## Qualitative Data 5輪 青年焦點訪談

Sample Size ~20

目的: 深入了解本港青年提升競爭力框架

1



## Qualitative Data 非主流行業訪談

目的: 針對性了解配音、造鹽、木工行業\*面對的問題

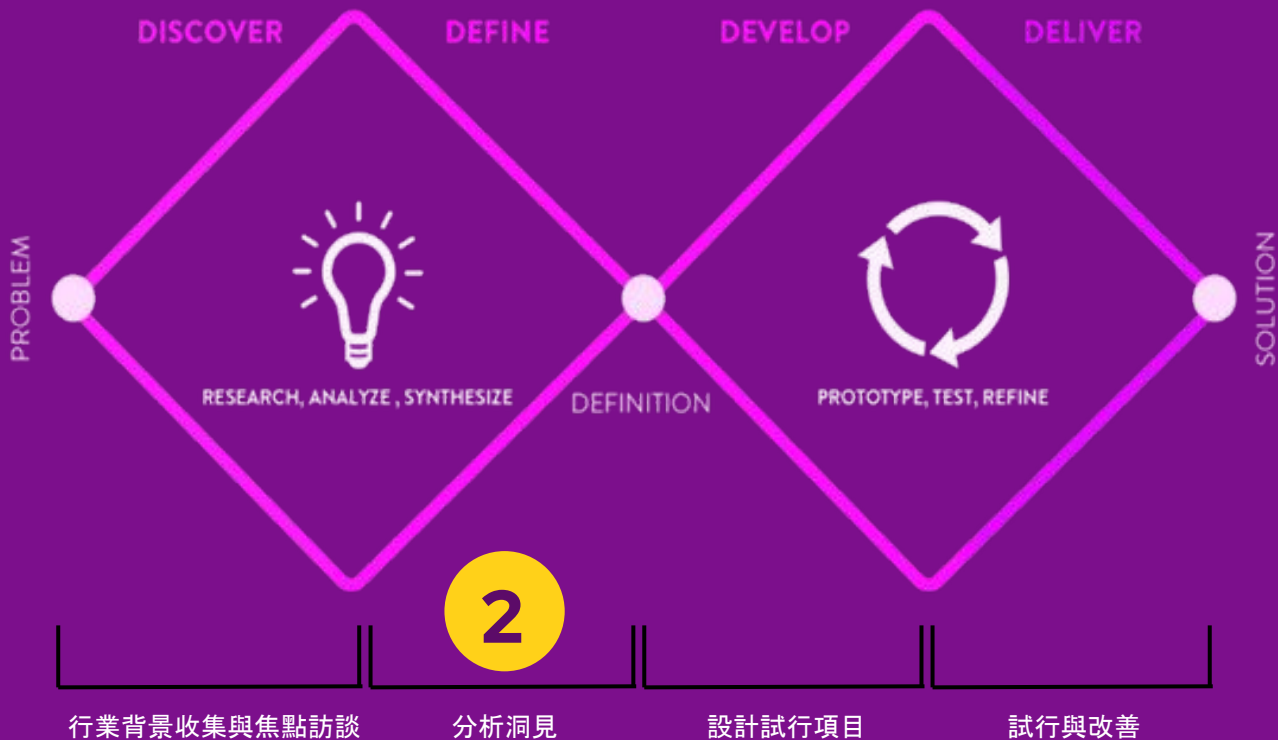
2



\*此三行業為第一階段研究中的首五最年輕人受歡迎的非主流行業，但由於排名第二和第三的修錶和製作師傅在 9-12 月份無法和我們合作，因此排名第四和第五的造鹽和木工業補上。

# Double Diamond Model

(British Design Council, 2005)



# 需求分析結果 NEEDS ANALYSIS



1

## 受訪者對行業壞印象(TOP 3)

上升階梯不明朗 | 行業發展潛力低 | 難以得知入行途徑

2

## 受訪者對行業好印象

蘊含本土特色 | 工作有使命感

3

## 考慮投身與否的因素

長遠上流機會 | 社會定形 | 能力問題



# 非主流行業為何無法吸引年輕人入行？

## 年輕人對行業的各方面都存在一定誤解和不確定



「很多人以為社區藝術家需很好的藝術天份，其實並不是」  
(王永棠, 社區藝術家)



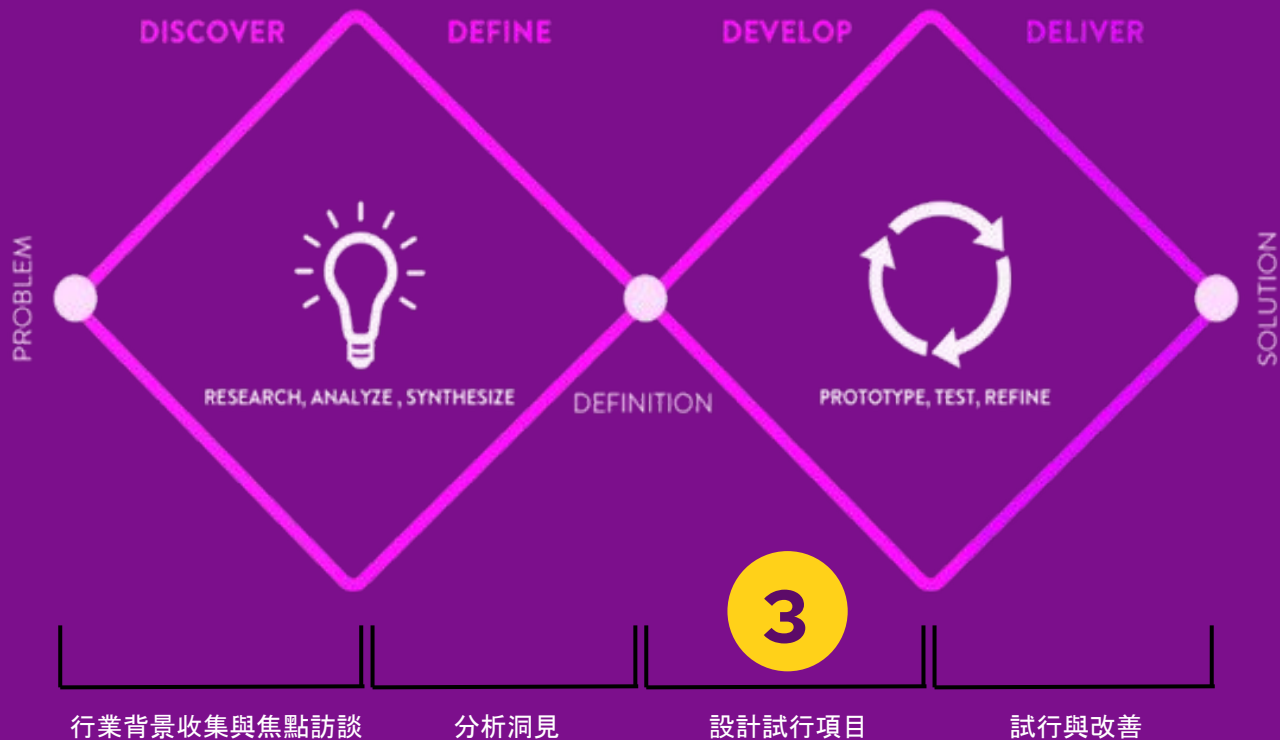
「高登騙案影響配音行業的聲譽，以及加大入行的難度」  
(周恩恩, 配音導演)



「造鹽業與一般工作不同，沒有明顯的晉升階梯」  
(Cynthia, 鹽工)

# Double Diamond Model

(British Design Council, 2005)



# THE HEIRLOOM MODEL

我們的三大支柱

**認識**

Awareness

**參與**

Participation

**傳承**

Heritage

# Heirloom Model的重要性

- 1. 重建入行方法** → 我們根據非主流行業的入行方式，重新包裝至易於令年輕人明白的文案，並透過我們的社交媒體網絡 **認識** 行業入行方法
- 2. 製造職業發展方向** → 我們於社交媒體宣傳和活動當中，令年輕人 **認識** 非主流行業的發展方向，並明白不是每個行業都與主流行業一樣含有晉升階梯，但也並不代表這個行業的人工和待遇就比其他行業差。
- 3. 提供工作與生活的平衡** → 透過我們的 **體驗** 活動，年輕人可以參與非主流行業的日常，並了解他們的另類使命和特色。
- 4. 投資於招聘層面** → 我們希望成為非主流行業的招聘宣傳渠道，令他們可以依賴我們在社交媒體的專業和人脈，接觸年輕受眾，達到 **承傳** 的效果。

# 我們的對象 DEMAND SIDE



1

## PRIMARY

副學士、文憑在學及畢業生

\*由於有受訪者表示不希望被標籤為副學士生，我們的宣傳不會列出「副學士」等稱號，而是在他們較常出現的地方宣傳，以有效吸引他們參與。

2

## SECONDARY

應屆大學在學及畢業生

3

## TERTIARY

工作經驗不超過3年之年輕人

# 我們的對象 SUPPLY SIDE

## 非主流行業

1

### PRIMARY

極度夕陽、傳統藝術行業

例如：粵語配音、造鹽、木工、修錶、紮作、樹藝、出版、電影動作指導

2

### SECONDARY

冷門行業

例如：神秘顧客、旅遊記者

3

### TERTIARY

海外冷門行業

第一階段集中日本，因為當地文化令冷門職業較多

例如：品醋師、臭氣專家

# 可行性：主要營運模式

A feasibility study is an analysis that takes all of a project's relevant factors into account—including **economic, technical, legal, and scheduling considerations**—to ascertain the likelihood of completing the project successfully. (Kenton, W. 2020)



## 資源連結

邀請導師，籌集資金

## 建立品牌信用

刊物發布會



## 市場推廣

提升市場關注度  
建立觀眾群



## 線上/線下活動

以工作坊和體驗日形式  
目標：開拓學徒市場

# 可持續性 Budget Plan

## 主要支出

市場推廣支出

## 主要收入

第一階段資助計劃收入  
(Sunny Passion Award etc)

(Phase I, 2020)



## 長遠主要支出

線下活動舉辦支出

## 長遠主要收入

恆常資訊性節目收入  
(香港電台 - 社區參與廣播服務)  
線下活動及社交媒體廣告 \*收益

(Phase II, 2021)

EXCO

## 參考

Exco是一個於2020年5月創立的藝術文化分享平台。他們在用五個月時間純粹經營社交媒體後，在2020年10月開始推出收費活動和訂閱計畫，成功達到收支平衡。



## 分工 Personnel



蔡伯賢 Edward

**Research & Engagement**

採訪非主流行業師傅  
體驗活動主持



袁穎藍 Nam

**Branding & Outreach**

聯絡非主流行業師傅  
制定品牌訂位和宣傳



黃治平 Justin

**Marketing (Copywriting)**

處理文案  
籌備線上活動



林穎潼 Keva

**Marketing (Design)**

制定品牌視覺風格  
設計對外宣傳和檔案



李天心 Bonnie

**Marketing (Art)**

編製社交媒體內容  
拍攝宣傳短片和後製

**GEYS4010 GROUP A01**

**Q&A**

SINCE 2020

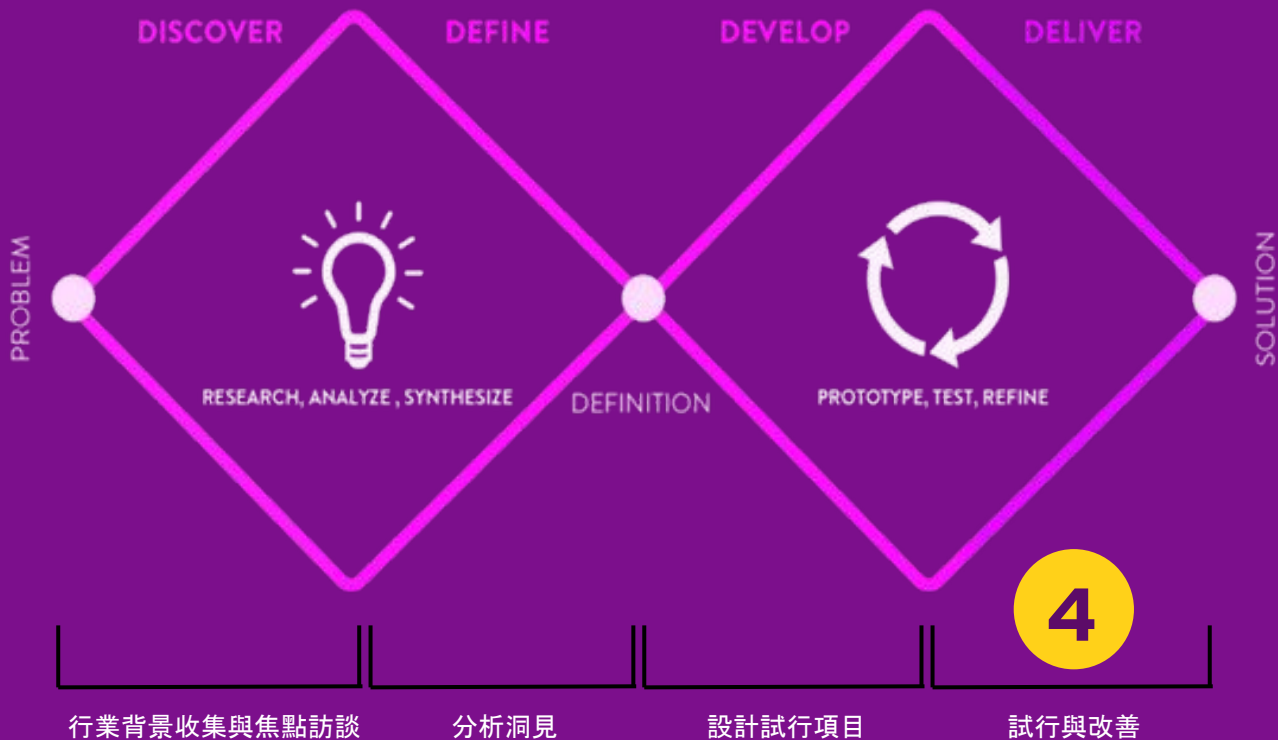
4

# Pilot Test 先導計劃



# Double Diamond Model

(British Design Council, 2005)



先導計劃：

營銷和推廣  
Marketing &  
Public Relations



# 如何透過營銷達到計畫目的？

## 1. 重建入行方法



我們根據非主流行業的入行方式，重新包裝至易於令年輕人明白的文案，並透過我們的社交媒體網絡 **認識** 行業入行方法

## 2. 製造職業發展方向



我們於社交媒體宣傳和活動當中，令年輕人 **認識** 非主流行業的發展方向，並明白不是每個行業都與主流行業一樣含有晉升階梯，但也並不代表這個行業的人工和待遇就比其他行業差。

## 3. 提供工作與生活的平衡



透過我們的體驗活動，年輕人可以參與非主流行業的日常，並了解他們的另類使命和特色。

## 4. 投資於招聘層面



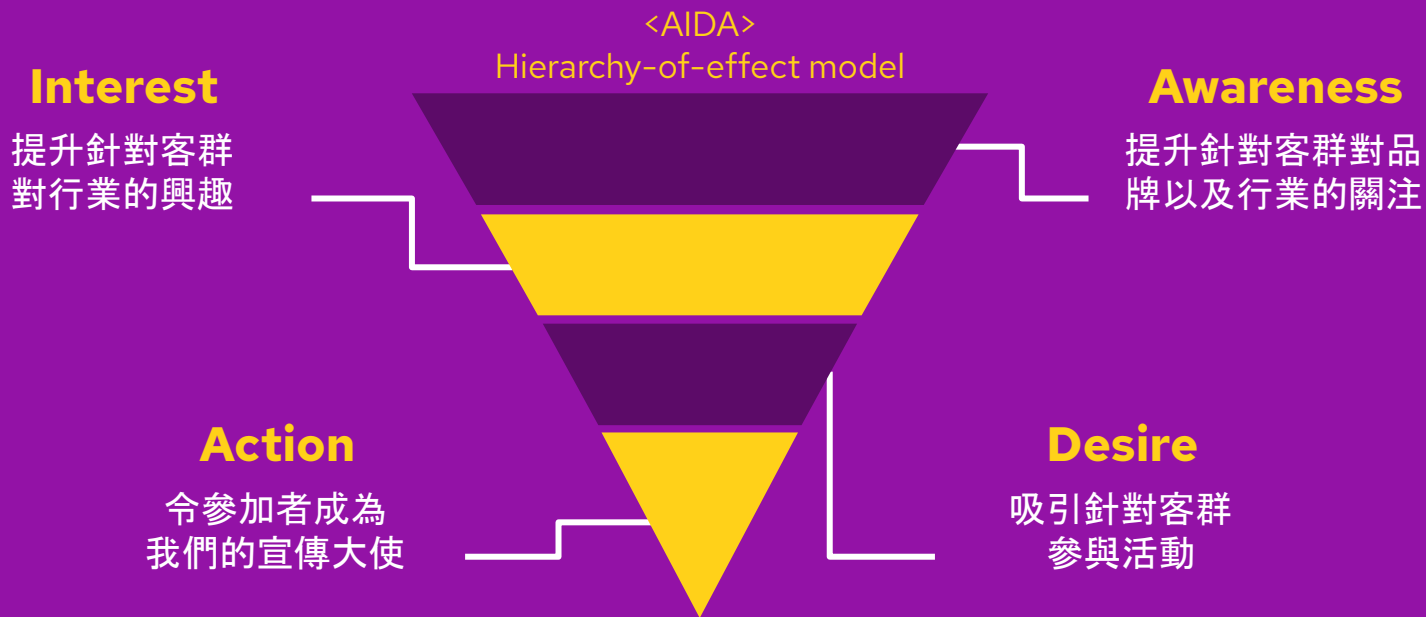
我們希望成為非主流行業的招聘宣傳渠道，令他們可以依賴我們在社交媒體的專業和人脈，接觸年輕受眾，達到承傳的效果。

# THE HEIRLOOM MODEL

符合MODEL中的...



# 營銷策略概要





# 品牌啟動之行銷方式

## Sale Channel

### 內容行銷

「打破迷思」

宣傳短片、文案



### 會員制

職夢傳人大使計畫

以吸納有針對性的  
客戶群



### 社交媒體

「行業冷知識」X AR

以content marketing方式  
在我們的社交媒體分享不  
同行業小知識



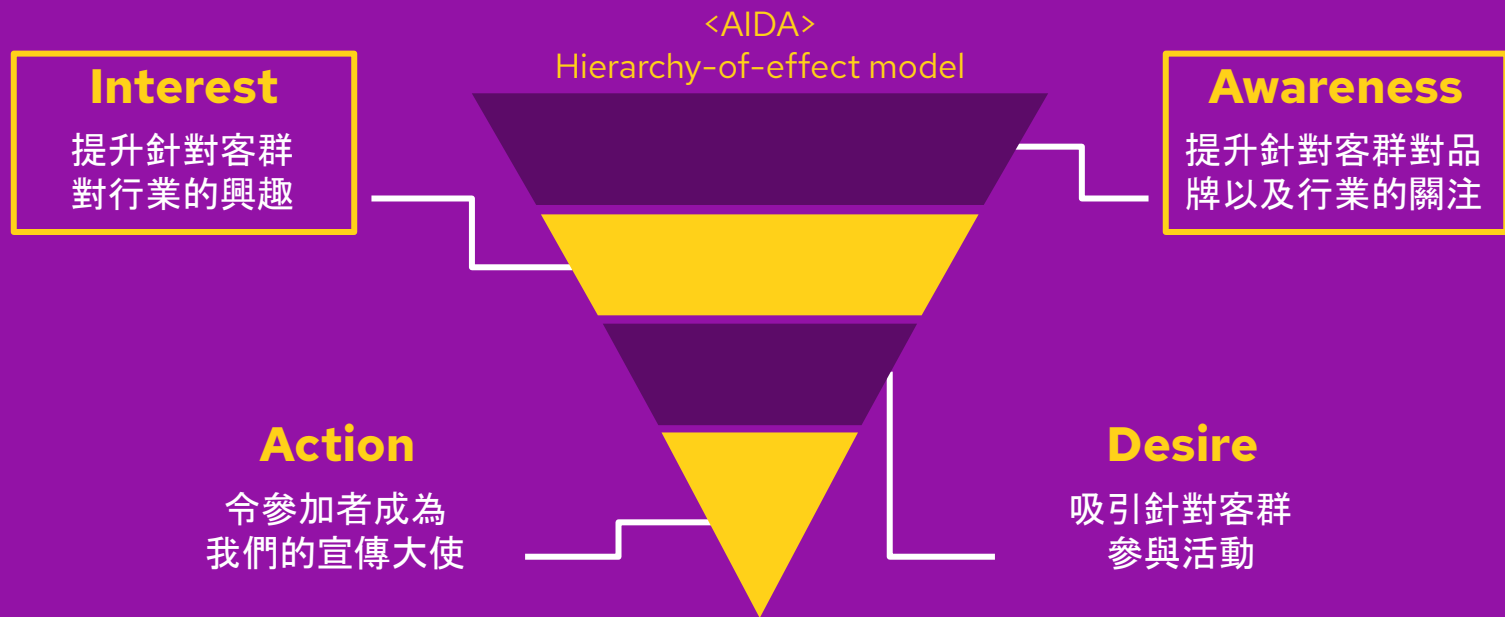
### 學校

活動宣傳

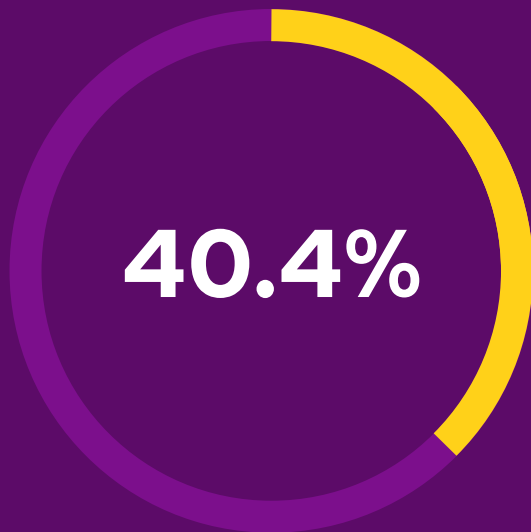
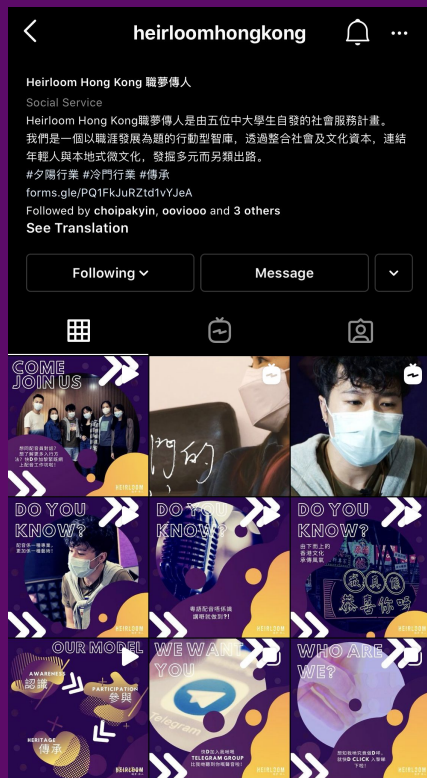
透過學校電郵、宣傳單  
張等方式宣傳線上線下  
活動



# 營銷策略概要



# 社交媒體：內容行銷



Jan (n.d.) *Instagram香港用戶人口普查 (2020年1月)*.  
[https://tech.azuremedia.net/2020/01/11/7996/?utm\\_campaign=BlogSocialArticle&utm\\_medium=article&utm\\_source=%20insert](https://tech.azuremedia.net/2020/01/11/7996/?utm_campaign=BlogSocialArticle&utm_medium=article&utm_source=%20insert)

我們利用年輕人最常用的社交媒體平台 Instagram，來宣傳非主流行業。

# 社交媒體：內容行銷



## 我們的內容：

1. 行業背景
2. 行業迷思
3. 活動宣布

## 形式：



1. 文案
2. 1-3分鐘短片 x3
3. 10+ 分鐘紀錄片/節目 x1

# +6.6%

數據指出影片比相片的互動率高出 6.6%，由於我們希望轉化觀眾由認識到參與活動，以影片來宣傳會更大機會令觀眾行動。

NewsWhip. (26 Jun 2017). Instagram video vs. photo: 7 surprising statistics on strategy. [www.newswhip.com/2017/06/photo-vs-video-on-instagram/](https://www.newswhip.com/2017/06/photo-vs-video-on-instagram/)

## 社交媒體：節目選段播放



# 社交媒體：貼文例子

**OUR MODEL**

**AWARENESS 認識** → **PARTICIPATION 參與** → **HERITAGE 傳承**

HEIRLOOM 啟承

heirloomhongkong

heirloomhongkong  
【傳承由認識開始 我們的理念】

很多行業之所以式微，是因為在急速食年代，越來越少人真正了解人性化的價值。

要數夕陽行業，大多必包含人性元素。無論是手寫小巴牌、製作、粵語配音，它們都無法被工業取代，因為當中不僅融入師傅的手藝、技巧，更是有戲、有糖的藝術品。這些有靈魂、有感情的都是無從簡單地量化。然而，當我們無法親身了解和感受它們的製作過程，自然難以明白它們的價值。

承傳始於認識，Heirloom 團隊希望令大家真正了解每個工藝背後的心跳，透過參與入門工作坊、體驗型計畫，甚至注入社創元素，令式微行業繼續在今

32 次觀看  
10月13日

新增回應..... 發佈

**DO YOU KNOW?**

由下而上的香港文化承傳風氣

HEIRLOOM 啟承

heirloomhongkong  
【由下而上的香港文化承傳風氣】

相信大家對「文化沙漠」這個稱號並不陌生，然而，有一群人一直而來都默默的守護著香港的不同文化，慢慢形成一種由下而上的承傳風氣。

談到保育，皇后碼頭拆卸、雙輪街的「改造」等事件讓目今多少香港人深感可惜。一盞盞紅燈的熄滅，一門門手藝的式微，彷彿令香港追上國際大都會的同時，亦令這片土地失去多樣性。

城市發展以及時代變遷導致不少具文化價值的行業面對日益增長的競爭和日漸倒退的需求。可喜的是，不少有心人一直保留此地的獨特風貌，例如 @streetsignhk 就是由一班建築師組成，致力保育香港招牌的自發團體，「香港北鏡寫真」則是由文字設計師發起，致力記錄消失字體與招牌的歷史。

44 次觀看  
10月20日

新增回應..... 發佈

**DO YOU KNOW?**

配音係一種專業，更加係一種藝術！

HEIRLOOM 啟承

heirloomhongkong 【一個保留正宗廣東話的行業 | 行業介紹】

上回提到配音不僅是聽覺還要好聽，而「戲」，正正需要當代廣東話的趣味，換言之，粵語配音其實存著每個時代的特色。

一個專業的粵語配音員，不僅要對基本的粵語表達方式有認識，更要配合作品的時代和場合，巧妙懂得靈活運用俚語、潮語之餘，並熟悉不同年代的口頭禪、句式，才能夠神演譯到不同的作品。

即便基本技巧相似，但能配出本土風味、親民的愛覺，乃只有真正了解香港的粵語配音員才能做到！

我們正緊鑼密鼓為大家籌備體驗活動之餘，誠邀諸位前輩創新和本地元素的

35 次觀看  
10月27日

新增回應..... 發佈

# 社交媒體：貼文例子

**WHO ARE WE?**

想知道我哋究竟做D咩，就快D **CLICK** 入黎睇下啦!

HEIRLOOM

heirloomhongkong

你好 👋 我們是「職夢傳人 Heirloom Hong Kong」是由五位香港中文大學學生自發的社會服務計畫，旨在連結本港年輕人與本地式微文化。

現時青少年就業不足，順是，我們藉此融入年輕和創新元素至 ⚡️ 非主流行業，為傳統和冷門行業發掘多元而另類出路，同時去達致 ⚡️ 青年充權、🔥 本地文化傳承，並 ⚡️ 促進多元產業發展。

Follow 我哋 @heirloomhongkong 去繼續留意我哋之後嘅活動!

Heirloom Hong Kong 職夢傳人  
Facebook: Heirloom Hong Kong  
Instagram: heirloomhongkong  
Telegram: <http://bit.ly/heirloomhkta>

bonnie\_tinsum 和另外 70 人都讚好

10月6日

新增回應.....

發佈

**DO YOU KNOW?**

粵語配音唔係識講嘢就做到?!  
HEIRLOOM

heirloomhongkong

heirloomhongkong. 【粵語配音唔係識講嘢就做到】行業介紹】

「請小心月台空隙」、「News Sports 6 現場直播」，閱讀這些句子時，它們很自然的變得「有聲」，傳神而深刻的演繹背後，卻埋藏著粵語配音員對語言的執念。

配音講求的不只靚聲，更重要的是「戲」，只有能投入角色，配合說話技巧才能演繹得有靈魂。再者，要準確令本地人感到入流，對語氣、速度、停頓等細節的掌握不能鬆懈。因此，粵語配音可以稱得上是承傳標準廣東話的渠道。

然而，香港缺乏自家製作，本地配音員多為外購節目配音，有時節目語言只用

35 次觀看

10月23日

新增回應.....

發佈

**WE WANT YOU**

快D加入我哋嘅 **TELEGRAM GROUP** 比我哋聽到你嘅聲音啦!  
HEIRLOOM

heirloomhongkong

heirloomhongkong 【讓夕陽重生，讓港跡承傳】關於我們】

這個年代，我們年輕人追求的不再只是新高薪厚饜的白領工作，而是擁有一份能有意義、有價值的事業。另一方面，不少具社會價值的非主流行業卻因無力抗衡時代洗禮，漸漸失傳。

一個社會不僅需要經濟發展，更需要文化承傳、人情世故，才能發顯社群，令社區更有溫度，順是，我們五位香港中文大學學生自發成立「職夢傳人 Heirloom Hong Kong」，旨在連結本港青年和本地式微文化，透過融入年輕和創新元素至非主流行業，為傳統和冷門行業在現今社會重新定位之餘，令年輕人實現自我。

我們正考慮舉辦為大眾舉辦體驗活動㗎!

bonnie\_tinsum 和另外 15 人都讚好

10月9日

新增回應.....

發佈

# 社交媒體：內容行銷

## Feedback:

用戶大多強調影片的重要以及表達對工作坊長度的看法。

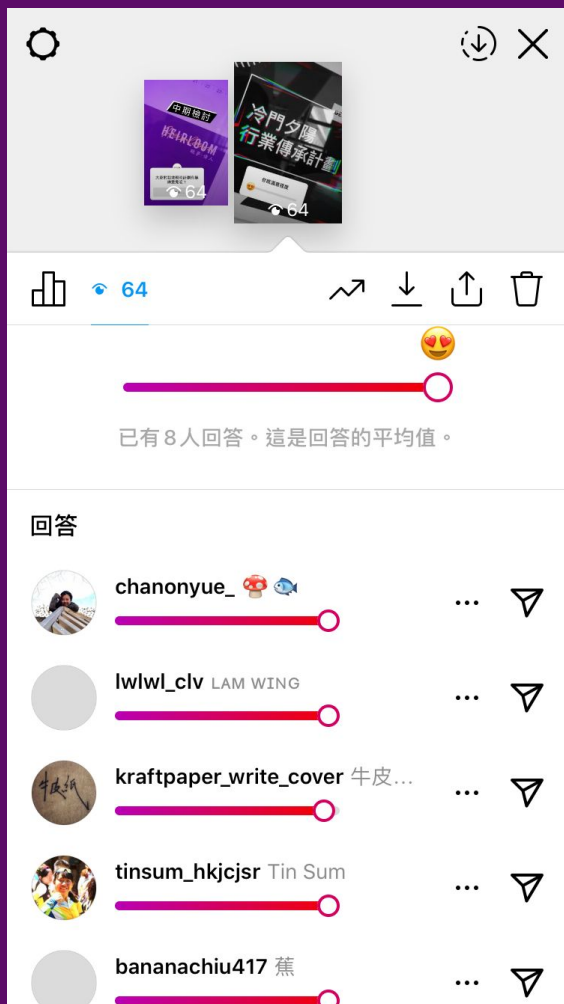
可見整體評價為好。



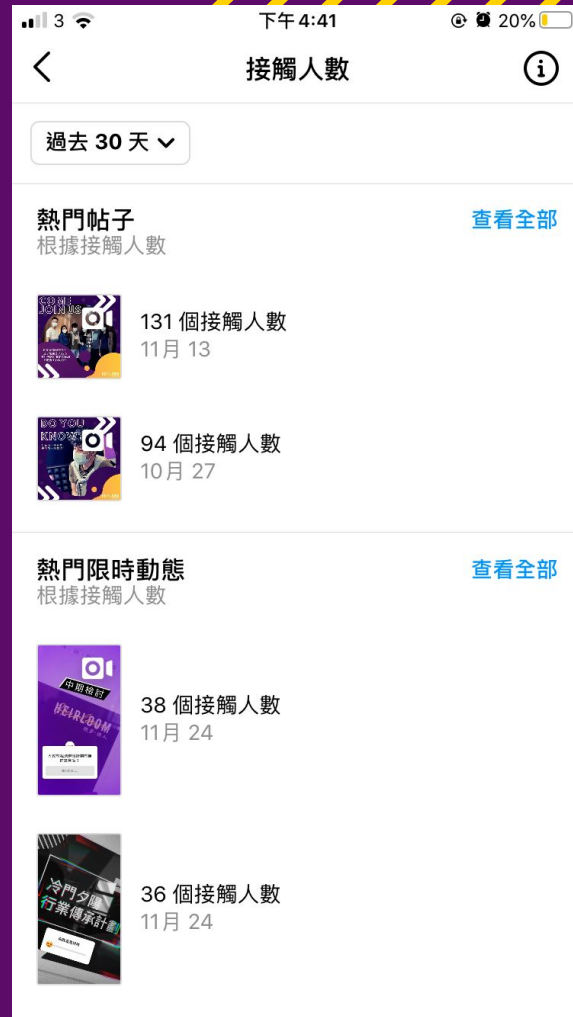


# 社交媒體：內容行銷

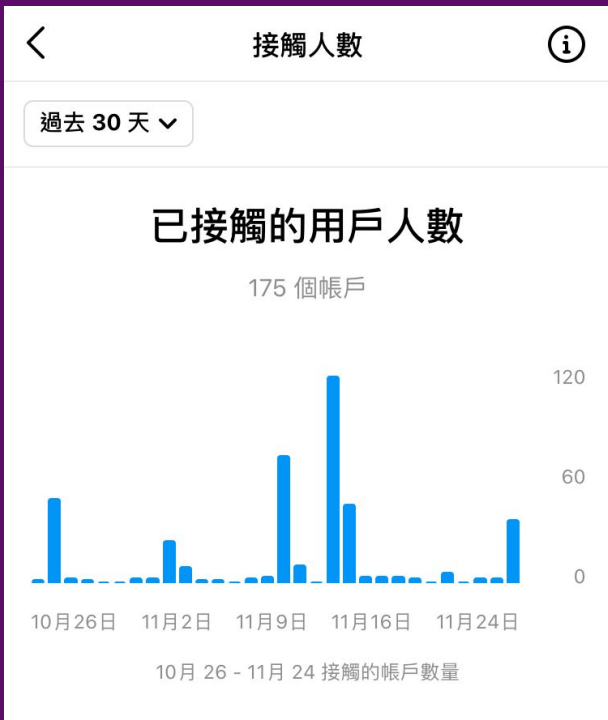
Feedback:  
用戶評價大致正面



# 社交媒體：數據統計



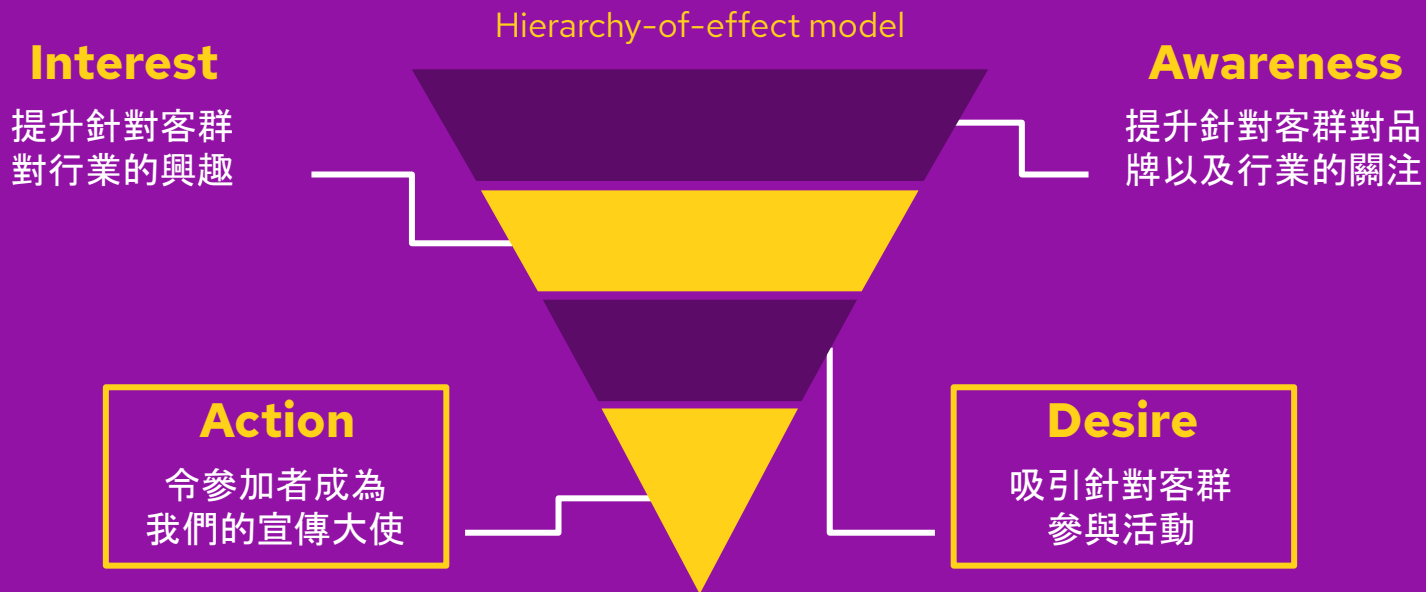
# 社交媒體：數據統計



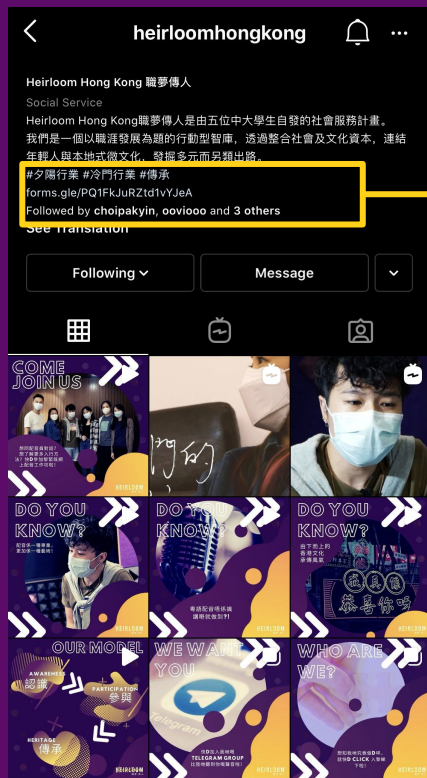
瀏覽次數	941
帳戶活動	290
商業檔案瀏覽次數	273
網站點按次數	17



# 營銷策略概要



# 社交媒體：內容行銷



我們在社交媒體的簡介中加入報名連結

=====  
● 活動詳情  
日期：14/11/2020  
時間：4:00pm - 5:30pm  
形式：線上分享 + 體驗環節  
嘉賓：周恩恩 Phoebe Chow、李蔓宜 Nicole Lee、陳浩鈿 Martin Chan  
Sign-Up Link in bio!

Heirloom Hong Kong 職夢傳人  
Facebook: Heirloom Hong Kong  
Instagram: @heirloomhongkong  
Telegram: <http://bit.ly/heirloomhktg>  
#夕陽行業 #冷門行業 #傳承  
13 November · See Translation

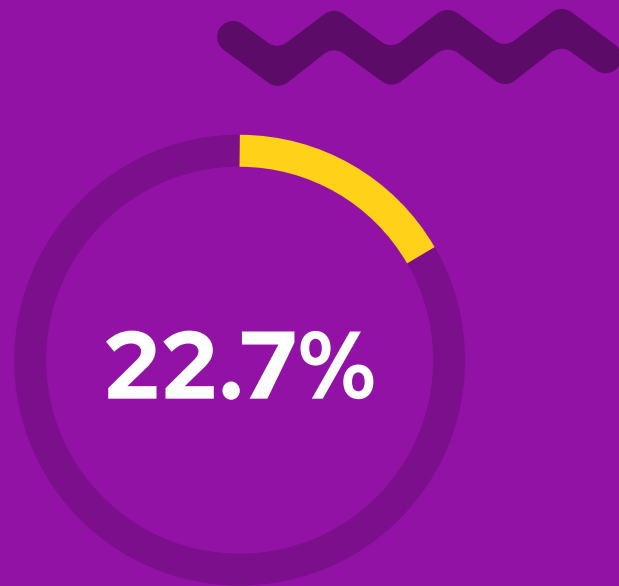
在宣傳文案末端加入  
Call To Action



## 計畫宣傳及市場反應



我們設立職夢傳人大使計畫，鼓勵觀眾留下聯絡方式，以便我們能主動聯絡他們，亦同時有助我們獲取他們的意見。



**Follower to sign-up rate:**  
**22.7%**  
(Top 10% CVR: 11.45%)

Kim, L. (2020, August 5). What's a Good Conversion Rate? (It's Higher Than You Think). WordStream. <https://www.wordstream.com/blog/ws/2014/03/17/what-is-a-good-conversion-rate>

## 職夢傳人大使計畫報名表格

只需要留下你的電郵及姓名就能夠成為我們的會員，獲得最新活動資訊！

\*Required

Email address \*

Your email address

計畫詳情

職夢傳人大使計畫				
Heirloom Ambassador				
	定期電郵通訊， 可以優先得悉活動、 動態、並優先參與	有機會成為活動 義務司儀、工作 人員，更近距離 與嘉賓交流	職夢傳人大使 電子證書	可以提供建議， 選擇下一個提供 服務的行業
非會員	×	×	×	×
只需會員	✓	✓	✓	✓

姓名

Your answer

# 計畫宣傳及市場反應

<https://forms.gle/Vpa61XnXrzcybX7B8>

先導計劃：

體驗活動  
Experiential  
Workshops



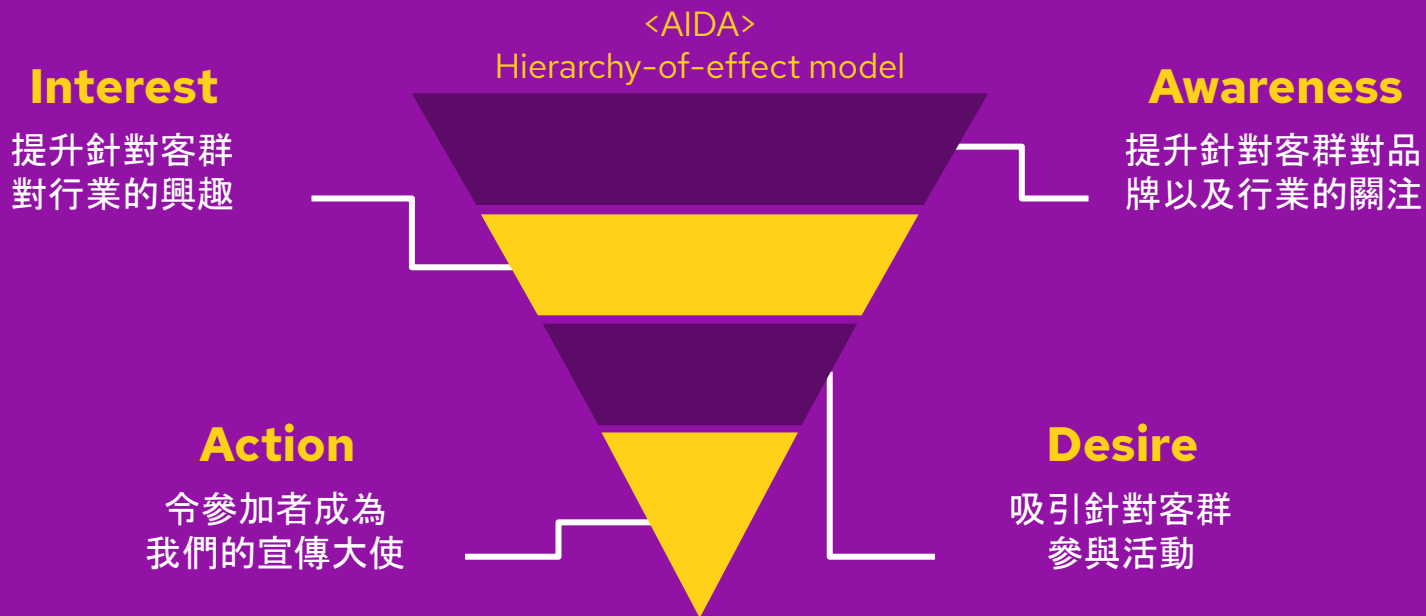


# THE HEIRLOOM MODEL

符合MODEL中的...



# 營銷策略概要



# 詳細活動內容

## 日期、時間、地點

11月14日  
16:00-17:30  
Zoom

## 參與人數

17

## 嘉賓

講者：周恩恩 Phoebe Chow, 知名香港女  
配音員周恩恩目前為配音導演。

天下一聲優館旗下藝人  
李蔓宜 Nicole Lee, 陳浩鈿 Martin Chan



**EIRLLOOM**  
職夢·傳人

### 職夢傳人粵語配音座談會

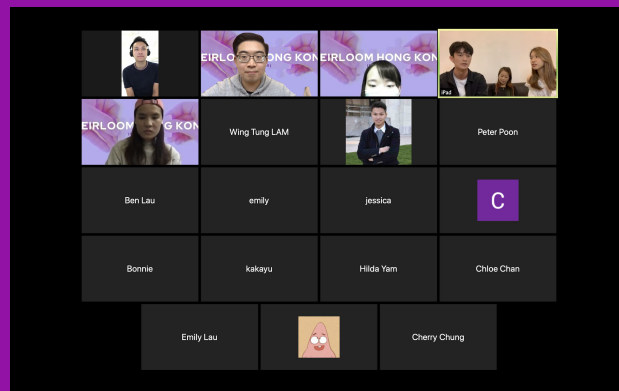
說得一口字正腔圓、抑揚頓挫的粵語是傳承本地文化的首要門徑。而粵語配音作為一門「以聲音演戲」的藝術，在走入大眾化的同時，其傳統價值卻步入式微。「職夢傳人」希望有志投身於粵語配音業的年輕一代更能清楚行業的實際運作模式，以及解在媒體上鮮會刊登的「師徒制」當中的運作，使其更能盡早裝備好自己，成為一個出色的配音員。於是乎，我們誠意邀請香港配音從業員工會與我們合辦「職夢傳人粵語配音座談會」，與一眾年輕人分享行業心得。

講者介紹：

周恩恩為知名香港女配音員，2006年以聲演《我系金三狗》的金三狗角色而廣為人知。曾配過《海賊王》的路飛、《名偵探柯南》柯南，聲演獲多方認同。目前為配音導演，以推廣配音行業為己任。  
李蔓宜 Nicole Lee, 陳浩鈿 Martin Chan 皆為天下一聲優館旗下藝人。

- 講者：周恩恩 Phoebe Chow、李蔓宜 Nicole Lee, 陳浩鈿 Martin Chan
- 形式：線上分享+體驗環節 (ZOOM)
- 日期：14/11/2020 (星期六)
- 時間：4:00pm – 5:30pm (5:00pm 後有 20min 體驗配音)

報名：



## 活動流程及內容

	內容
16:00-16:15	開場 嘉賓介紹
16:15-16:30	行業歷史及變遷
16:30-16:50	行業與香港文化或價值的關聯
16:50-17:00	Q&A
17:00-17:30	迷你工作坊

## 活動檢討

對整個座談會的滿意程度

4.2 / 5

對嘉賓的滿意程度

4.4 / 5

對座談會時間長度的滿意程度

4.5 / 5

對座談會內容的滿意程度

4.1 / 5

## 對活動安排滿意



## 活動檢討

座談會過後，你對配音員行業有否加深認識？

4.1 / 5

座談會過後，你對配音員行業有否加深興趣？

3.6 / 5

座談會過後，你會否考慮進入配音行業？

2.3 / 5

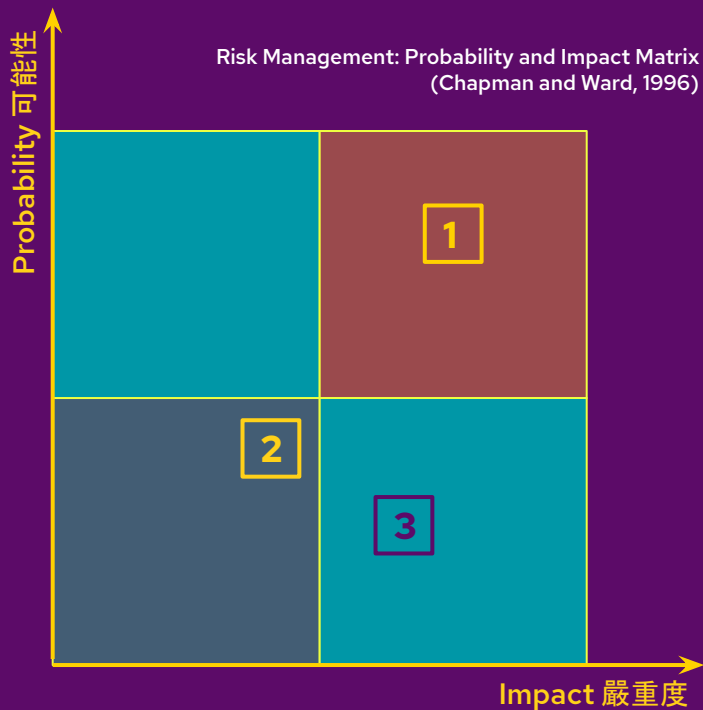
參加者對配音員行業加深認識和興趣，但對加入配音行業沒有太大興趣

5

# Problem solving 問題 & 解決方法



# 問題 & 解決方案



## 問題

### 1 疫情

疫情反覆或會令線下活動難以推行，從而令同學無法親身參與和體驗行業工作

### 2 品牌信用

作為一個剛起步的社會計劃，行業因未對我們有很大的信任而對合作卻步

### 3 年輕人的參與

市場上有很多不同類型的活動供年輕人參與，吸引他們的目光有一定難度

## 解決方案

我們的線上分享會加入 **體驗環節**，同學可以參與並與嘉賓交流，增加互動性

我們會先與團隊中的 **個人網絡著手**，先與比較熟絡的行業合作，這些成功個案將大大提升品牌信用，長遠有利吸引更多行業參與

我們除了透過積極 **經營社交媒體**，增加專頁流量，亦在每次活動後收集參加者意見，以不斷改善，切合年輕人需要



6

# Learn from Other Groups 參考優秀計畫





# Group 9: EMAP 一步一腳印



- 針對整個計畫與 TA 列出短中長期目標
- 提點用 Zoom 舉辦活動的問題與解決方法

## Use of theory of change (Nichols, 2002)

Process Objective	Short term outcome (4 weeks)	Medium term outcome (4 months)	Long term outcome (8 months)
Human library	Curious about Interviewing with EM	Participants utilize knowledges and techniques learnt to engage EM (e.g. empathy and non-judgemental)	Community History- Raise participants' awareness on the need and strength of the Indian, then record and inherit it
Community Map	Co-creation with different ethnicities	Recognize their participation and contribution to the community	Integration- Community members accept EM as part of the community members through map publication and promotion
Intercultural and cross sensitivity training	Learn knowledge and techniques on Intercultural communication and cultural sensitivity	Apply intercultural communication and cultural sensitivity skills into practice	Interethnic communion- Participants promote the skills in the community

112

## Problems Encountered

Problems	Solution
Face-to-face workshops cannot be held, community maps cannot be drawn	Demonstrate flexibility by using google map format
Cannot engage with participants well	Add games from Workshop 2 onwards
Some storytellers do not know how to use Zoom	In-house technical support
Could not reach many participants	Posted paid promotion on SM

120

## Group 5: 5Mates

- 比較類似現有平台的利弊，找出潛在市場需求，並設計更適合大學生的網路交友平台
- 列出計畫的 **Limitations**，對未來規劃與發展有更完善的掌握

### Limitation

- Cost
  - Limited budget may in the short term limiting the speed of expansion. Such limitations will be mitigated in the long run.
- Bandwidth
  - The speed of loading the website would be limited, so the website load would be limited.
- Language
  - This is intended to be a platform for all, and the default language of the platform is English, yet the lingua franca for Hong Kong is Cantonese and Chinese. Although built-in translation service could be provided, some of non-Cantonese and Chinese users may be confused with the limitations in the translating process.

The logo for 5MATES, featuring the text "5MATES" in a large, bold, black, sans-serif font centered within a white rectangular box. The background of the slide is purple with a large yellow and purple striped circular graphic in the top right corner.

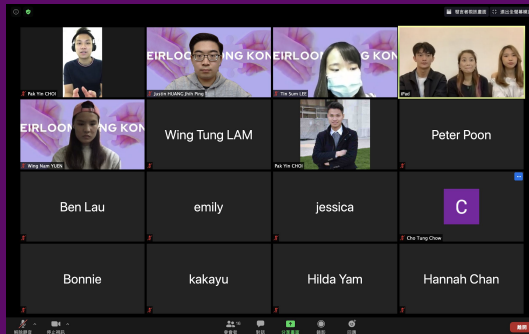
## 伍. 再拖

- 此計畫討論中大學生拖延情況的問題、成因與解決方法，並在前導計畫時訪問教授以深入了解此問題(伍. 再拖, 2018)
- 參考此計畫，職夢傳人亦在活動前期即與各產業專業人士進行訪談



# 口約緣荷

- 此計畫旨在透過口述歷史與製作廣播劇的方法促進跨代共融與社區營造（口約緣荷, 2018）
- 職夢傳人的成員受到此計畫極大的啟發，並亦希望透過舉辦工作坊與製作媒體素材的方式宣傳計畫。然而由於疫情關係，我們改用Zoom 工作坊進行，媒體素材則是由影片拍攝與 IG 宣傳為主。



# 傳耆 Eldage

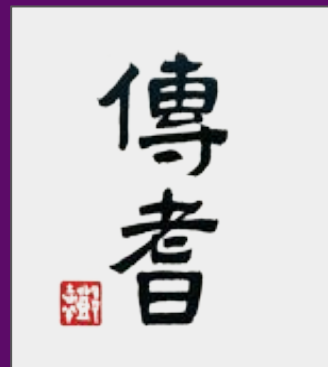
- 「傳耆」揉合傳統智慧、現代元素和數碼營銷策略，以O2O(Online to Offline)形式弘揚傳統文化，報導傳統文化及工匠的故事、**舉辦工作坊**、推廣傳統與創新結合的**產品**，以新的角度呈現及傳承手藝。

- 特色：

- 傳統與創新結合，有客製化服務
- 網上宣傳力度強

- 不足：

- 主要方法為售賣貨品未能成功達致年輕人入行的傳承效果



# 總結



## 我們的價值

為年輕人帶來另類職業選項之餘，亦為非主流行業引入新血，  
達致**文化傳承**



## 創新精神

基於**設計思維 Design Thinking**的框架進行深入研究以及先導計畫，並不斷改進，  
在實踐中找出契機



## 創業精神

計畫受非主流行業師傅以及年輕人支持，更有參加者繼續跟隨師傅學習，足以證明計畫的  
**可行性和可持續性**



## 長遠發展

我們希望與更多**群體合作**，從實踐和交流中學習，改善與擴展我們的影響



# 參考資料來源



Alba, J. (n.d.) *4 ways to make your company more attractive to young people*. UNICEF Thailand. <https://www.unicef.org/thailand/stories/4-ways-make-your-company-more-attractive-young-people>

Amabile, T. (1996). *Entrepreneurial creativity through motivational synergy*. Boston: Division of Research, Harvard Business School.

BBC. (2019). 香港示威半年後：經濟困局與可能出路 . Retrieved November 26, 2020, from <https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-50698034>

British Design Council. "Eleven lessons. A study of the design process" . [www.designcouncil.org.uk](http://www.designcouncil.org.uk). Retrieved September 22, 2020, from [http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/ElevenLessons\\_Design\\_Council%20\(2\).pdf](http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/ElevenLessons_Design_Council%20(2).pdf)

Cambridge University Press. (2020). SUNSET INDUSTRY: Meaning in the Cambridge English Dictionary. (2000). Retrieved October 21, 2020, from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sunset-industry>

Chapman, C., & Ward, S. (1996). *Project risk management: processes, techniques and insights*. John Wiley.

Eisenmann, T. (2020, September 03). *Entrepreneurship: A Working Definition*. Retrieved November 26, 2020, from <https://hbr.org/2013/01/what-is-entrepreneurship>

EXCO. (n.d.). 香港活動指南 | 誠實分享、文化雜誌、本地活動 . Excohk. <https://www.excohk.com>

## 參考資料來源

HK01. (2016). 外判配音領班被亞視拖欠百萬 -腹背受敵或遭下屬追薪 . 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.hk01.com/社會新聞/10995/外判配音領班被亞視拖欠百萬-腹背受敵或遭下屬追薪>

HK01. (2017). OL應徵配音員4年被騙逾100萬 恐嚇「殺死你」兩被告判囚30個月 . 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.hk01.com/社會新聞/113676/ol應徵配音員4年被騙逾100萬-恐嚇-殺死你-兩被告判囚30個月>

HK01. (2018). 塌樹成垃圾 本港每日平均棄1106公噸木材 回收再造困難重重 . 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.hk01.com/01觀點/237635/塌樹成垃圾-本港每日平均棄1106公噸木材-回收再造困難重重>

HK01. (2019). 【施政報告】未挽劣勢 創科四大癥結仍待對症下藥 . Retrieved November 26, 2020, from <https://www.hk01.com/周報/388444/施政報告-未挽劣勢-創科四大癥結仍待對症下藥>

HK01. (2020). 「鹽田梓嘅鹽係甜㗎」港女開fb專頁講本地造鹽 冀招義工傳承歷史 . 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.hk01.com/社會新聞/497068/鹽田梓嘅鹽係甜㗎-港女開fb專頁講本地造鹽-冀招義工傳承歷史>

HK01. (2020). 城專副學士畢業月薪近一萬七 三成學生求職實習或受疫情影響 . Retrieved November 26, 2020, from <https://www.hk01.com/社會新聞/453045/城專副學士畢業月薪近一萬七-三成學生求職實習或受疫情影響>

HK01. (2020). 復原消失產業 100%香港製造 300年的心血結晶 . 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.hk01.com/社會新聞/497069/樽鹽是怎樣煉成-復原消失產業-鹽田梓鹽工-香港海水係出到靚鹽>

## 參考資料來源



口約緣荷 (2018). 口約緣荷 Final Report. Retrieved November 25, 2020, From [https://www.dropbox.com/s/dyyqcree5p3hvwj/1B01\\_FYP\\_Report\\_Redacted.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/dyyqcree5p3hvwj/1B01_FYP_Report_Redacted.pdf?dl=0)

伍.再拖 (2018). 伍.再拖 Final Report. Retrieved November 25, 2020, from [https://www.dropbox.com/s/zbmpth6x656mndr/1A08\\_Final%2Breport\\_Redacted.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/zbmpth6x656mndr/1A08_Final%2Breport_Redacted.pdf?dl=0)

政府統計處. (2008). 修訂「香港標準行業分類」. 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.statistics.gov.hk/pub/B70811FB2008XXXXB0100.pdf>.

政府新聞網. (2020). 失業率6.2% 創15年新高. 取錄於2020年10月21日, 自 [https://www.news.gov.hk/chi/2020/07/20200720/20200720\\_163207\\_430.html](https://www.news.gov.hk/chi/2020/07/20200720/20200720_163207_430.html).

突破機構. (2020). 六成受訪大學生認為「興趣成職業」只是社會空談 「去興趣化」傾向增加青年職業發展焦慮感 . Retrieved November 26, 2020, from <https://www.breakthrough.org.hk/press/%E5%85%AD%E6%88%90%E5%8F%97%E8%A8%AA%E5%A4%A7%E5%AD%B8%E7%94%9F%E8%AA%8D%E7%82%BA%E3%80%8C%E8%88%88%E8%B6%A3%E6%88%90%E8%81%B7%E6%A5%AD%E3%80%8D%E5%8F%AA%E6%98%AF%E7%A4%BE%E6%9C%83%E7%A9%BA%E8%AB%87/>

香港統計處 (2008). 修訂「香港標準行業分類」, 專題文章(概念及方法), 特刊, 香港統計處。 [https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp70\\_tc.jsp?productCode=FA000008](https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp70_tc.jsp?productCode=FA000008)

## 參考資料來源



香港電台. (2020). 古代工業:晒鹽. 取錄於2020年10月21日, 自 [http://app4.rthk.hk/special/elderly/upload\\_media/pdf/20190827090840\\_1022560829.pdf](http://app4.rthk.hk/special/elderly/upload_media/pdf/20190827090840_1022560829.pdf)

徐婉玲. (2007). 非物質文化遺產保護工作的思考:非物質文化遺產講座系列. Retrieved November 26, 2020, from [http://nansha.schina.ust.hk/Article\\_DB/sites/default/files/pubs/news-049.01.pdf](http://nansha.schina.ust.hk/Article_DB/sites/default/files/pubs/news-049.01.pdf)

區玉輝, & 文靜. (2017). 社企擴大規模時所面臨的困局(一). Retrieved November 26, 2020, from [https://entrepreneurship.bschool.cuhk.edu.hk/content/社企擴大規模時所面臨的困局\(一\)](https://entrepreneurship.bschool.cuhk.edu.hk/content/社企擴大規模時所面臨的困局(一))

莊太量. (2019). 科技發展會窒礙哪些行業?. Retrieved November 26, 2020, from <https://www.master-insight.com/%E7%A7%91%E6%8A%80%E7%99%BC%E5%B1%95%E6%9C%83%E7%AA%92%E7%A4%99%E5%93%AA%E4%BA%9B%E8%A1%8C%E6%A5%AD%EF%BC%9F/>

都市日報. (2016). 【18區】九龍城樓梯記之一:修錶老店. 取錄於2020年10月21日, 自 <https://www.metropop.com.hk/九龍城樓梯記之一:修錶老店>

楊建霞. (2017). 窒礙社會創新的根本原因 - 創新香港人:社創基金. Retrieved November 26, 2020, from <https://www.am730.com.hk/column/新聞/窒礙社會創新的根本原因-67316>

## 參考資料來源



經濟日報. (2020). 【民間保育】重現本土曬鹽工藝！由行外人到鹽職人：只想保存鹽田梓風土文化 . 取錄於2020年10月21日，自 <http://www.etnet.com.hk/mobile/tc/lifestyle/officetips/lovelife/66625?part=2>

經濟日報. (2020). 【求職季節】應屆畢業生搵工難！人力資源顧問：懂靈活變通有出路 -行政人員-職場-生活副刊-ET Net Mobile. 取錄於2020年10月21日，自 <https://www.etnet.com.hk/mobile/tc/lifestyle/officetips/executive/67031>.

蘋果日報. (2016). 屋宇署無情拆僭建 半世紀樓梯底老店面臨結業 . 取錄於2020年10月21日，自 <https://hk.appledaily.com/local/20161030/AAYIUR3CA6SLLG7FXLO3Q6T6JE/>.

# Thanks!

**Do you have any questions?**  
wysocialenterprise@gmail.com



**GEYS4010 GROUP A01**

**Q&A**

SINCE 2020