

總結報告

舊區情懷——深水埗新舊交替

第二組

██████████ ██████████

██████████ ██████████

██████████ ██████████

██████████ ██████████

██████████ ██████████

香港中文大學伍宜孫書院

GEYS 4010：專題討論

指導老師：黃顯華教授

二零二三年十二月十五日

目錄

1. 計劃需求性	3
背景介紹.....	3
計劃目的.....	3
關鍵詞定義.....	4
新舊交替.....	4
何謂此計畫中的「文化」	4
文化傳承.....	5
社區聯繫.....	5
口述歷史.....	6
計劃價值.....	6
2. 計劃的創新/ 創意性質	7
3. 計劃的企業家精神	9
4. 實現專案目標的可行計劃	12
目標與內容.....	12
活動設計 -- 獨特、嶄新的互動體驗	13
路線設計.....	18
已經舉辦導賞團場次.....	20
4A1. 如何滿足參加者的需求 <i>Satisfy our clients' need</i>	21
4A2. 如何對應活動目標 <i>how our solution addresses the problem</i>	23
4B. 預算(可持續性) <i>Budget (Sustainability)</i>	26
4C. 前期調查 <i>Pilot Study</i>	27
4D. 人事分工 <i>Personnel</i>	29
5. 問題解難	30
6. 數據與相近項目研究	32
數據.....	32
相近項目研究.....	48
7. 其他	50

1. 項目需求性（價值）

1.1 背景介紹

深水埗是一個具有典型老城區特色的地區，其發展始於一九二零年代。區內擁有多樣性的住宅建築，包括劏房、唐樓以及政府和私人樓宇。在商業發展方面，深水埗曾是香港最早的商業中心之一，長沙灣及荔枝角區更是紡織製衣、服裝、疋頭及副食品批發和零售的主要集中地（區議會，2015年）。

然而，近十年來，由於深水埗區內建築老舊失修，且缺乏規劃配合未來城市發展的因應，市建局已展開大規模的區內重建項目。市建局更於今年年初宣布將啟動深水埗地區的規劃研究，規模達130公頃，範圍包括大南街及鴨寮街。這項計劃意味著深水埗將面臨更大規模的重建，不僅影響區內的建築風貌，更對居民的生活方式和文化傳承產生深遠的影響。

深水埗正處於新舊交替¹的時刻，因此本計劃的首要目標是透過口述歷史的收集，凝聚深水埗的舊區情懷。接著，我們將通過舉辦導賞團的方式，向年輕人講述這些口述歷史，以促進新一代與上一代之間的交替。同時，透過這個過程，我們將強化文化²傳承和社區聯繫，以期令深水埗舊有的特色與文化得以在重建的影響下得以傳承。

1.2 計劃目的

本計畫希望透過收集口述歷史並舉辦導賞團的方式達至以下目的：

- （1） **加深年輕人對深水埗的認識**：透過不一樣的導賞團與活動，增加年輕人對深水埗的歷史認識。
- （2） **文化傳承³**：通過漫遊深水埗區，將參與者帶入這個充滿歷史和文化的舊社區，令年輕人也可以感受到深水埗豐富的文化傳統，從而達到文化傳承。
- （3） **社區聯繫⁴**：透過與參加者分享口述歷史、令參加者了解上一代的生活方式和分享他們在深水埗的故事，促進年輕人對深水埗社區的共鳴，並鞏固社區之間不同年齡層的連結。

¹ 有關「新舊交替」的定義會在「1.3關鍵詞的定義」中詳述。

² 有關「文化」的定義會在「1.3關鍵詞的定義」中詳述。

³ 有關「文化傳承」的定義會在「1.3關鍵詞的定義」中詳述。

⁴ 有關「社區聯繫」的定義會在「1.3關鍵詞的定義」中詳述。

1.3 關鍵詞的定義

1.3.1 新舊交替

新舊交替是城市發展中的一個現象，指的是舊有的建築風格、社區結構和文化元素被新的發展所替代。這概念是「城市轉型」的一部分，即舊有元素和結構被新的發展所替代和改變，包括現代建築的興起、歷史建築的拆卸，以及社區文化的不斷演進 (Woo&Hui, 2011)。這兩者的概念都強調了城市在時間和發展過程中不斷變遷的本質。然而，城市研究學者在一份研究深水埗歷史轉型的文獻中指出，在城市轉型導致的舊區大規模重建中，常常忽視並破壞了舊社區的結構，進而導致社區文化的斷裂和人們對該地方的地方感喪失 (Woo & Hui, 2011)。因此新舊交替的挑戰在於如何在發展的過程中保留和尊重舊有元素，同時引入新的元素，以實現文化和社區的平衡發展。

1.3.2 何謂此計畫中的「文化」？

不同的學者對「文化」也有不同的解讀，但普遍定義「文化」為人類發展歷史中所共同創造出的產物，其中包含日常生活型態、風俗習慣、語言、社會組織、宗教信仰、文學、歷史、科學等 (McKeon, 1977)。在這個計畫中，基於深水埗社區新舊交融的特質，同時參考學者McKeon (1977) 對文化的定義，我們將「文化」重點元素放在歷史及日常生活方面。由於「文化」在過去的歷史中體現，也在現在的日常生活中持續展現，所以更能強調社區內成員所共同擁有的獨特身份與經歷的特性 (董容，

2023)。具體例子如下：

本計畫「文化」重點	強調社區內成員所共同的獨特身份與經歷的例子
歷史	深水埗曾經是香港的工業區，有很多住在深水埗的老年人也是曾經居住在工廠區附近甚至是當年工廠工人，成為見證了香港工業最興盛時期的人。這些歷史元素可以透過口述歷史的方式被保留下來。這樣的歷史回顧可以幫助社區內沒有經歷過工業興盛時期的新一代了解自己所居住的地方的根源，並感受到他們所處社區的變遷。這樣的歷史連結不僅讓兩代居民對社區產生認同感，也為上一代提供一個可以自豪地傳承給下一代的文化遺產。

日常生活	深水埗有許多特色小吃攤，例如「公和豆品」因價廉物美吸引許多街坊光顧，成為了居民日常生活的一部分，也是文化交流和互動的場所。這些都是日常生活中體現文化的方面。透過這些元素，社區內的成員能夠在日常生活中感受到共同的文化特色，進而加強社區連結和共同身份。
------	--

在本計劃中，我們致力於傳承深水埗的豐富歷史與日常生活文化，通過口述歷史和導賞團等活動，促進社區成員對自身文化的認知和對歷史傳統的尊重，增強社區的凝聚力。

1.3.3. 文化傳承

文化傳承是指將一個社會或群體的文化遺產、知識、技能、習俗等傳承給下一代的過程 (Graburn, 2000)。文化傳承是維護和發展一個社會或群體的文化特色和傳統的重要手段，也是保護和傳承人類智慧和創造力的重要途徑 (胡安寧, 2020)。文化傳承的方式和方法多種多樣，包括口頭傳承、書面傳承、實踐傳承、教育傳承等 (李婷婷, 2018; 王霄冰, 2008)。

而本計劃則會把深水埗的歷史及日常生活的文化知識⁵以口頭傳承及教育傳承⁶的方式傳承給下一代。我們會透過收集口述歷史和紀錄深水埗獨有的建築風格及人物故事來達致文化傳承。通過導賞團等活動，我們會把深水埗的豐富歷史與日常生活文化知識以口頭告知的方式傳承給年輕一代，促進跨世代的交流，使年輕一代共同關心這個社區，並達成文化傳承的目的⁷——保護和傳承深水埗的舊區情懷，使發生在這片土地的故事得以永久保存；即使重建後加入新的元素，舊元素亦不會消失，達致文化和社區的平衡發展。

1.3.4. 社區聯繫

社區聯繫結合了社會資本中的「社會關係」及「社會聯繫」，其核心概念為社區內與外不同身分與年齡的居民之間的交流與互動 (社會投資共享基金, 2021)。而居民聯繫的密度與網絡的大小可用作衡量社區聯繫的程度 (Bourdieu & Richardson, 1986)。此外，透過交流與溝通，社區聯繫能夠令更多人認識社區，並在其中能夠建立共同的價值觀、文化認同，並視社區為一個共同體，加強社區凝聚力，進而形成共享的社會資本 (Clark & Wise, 2018)。而城市

⁵ 本計劃採用了Graburn (2000) 對文化傳承的定義中的將知識傳給下一代。

⁶ 本計劃在李婷婷 (2018)及王霄冰 (2008) 提出的多種文化傳承方式中採用了口頭傳承和教育傳承。

⁷ Graburn (2000) 指出文化傳承的其中一個目的為維護一個群體的文化。

研究學家指出，對於面臨重建的社區，建構社區聯繫能夠保持社區意識 (Sense of community)、社會資本和整體幸福感 (Ng, 2018)。

而本計劃透過舉辦導賞團、向年輕人講述口述歷史等活動促進社區內外新一代與上一代之間的聯繫；參與活動的年輕人能藉此機會認識深水埗區內的人與事，並與他們交流。透過這些交流，參加者可以更了解深水埗區，並共同建立有關深水埗的文化知識——了解深水埗的歷史和原有的生活文化。透過強化社區聯繫，即使深水埗日後大幅重建，亦能保持社區意識。

1.3.5. 口述歷史

口述歷史是其中一種了解過去歷史的途徑，其搜集方法是對歷史的見證人進行訪談，而透過訪問，受訪者對某重要歷史的個人主觀感受和回憶會被收集 (Oral History Association, 2023)。其重要性在於紀錄家庭成員、鄰居或同事之間關於過去的故事和當前的經歷，防止未正式記載的歷史事件和經驗被遺忘或遺失 (Shopes, 2011)。

1.4 計劃價值

本計畫的價值在於紀錄深水埗獨有的建築風格及人物故事，並提供平台及機會讓有興趣認識深水埗的人增加對深水埗的認識。深水埗承載著豐富的文化底蘊，其獨特的城市風貌及傳統店鋪彰顯著香港的發展歷程。然而，隨著城市的進步及大規模的重建計劃，這片土地正面臨著深遠的改變。

透過口述歷史的收集，我們有機會保存和傳承深水埗的舊區情懷，使發生在這片土地的故事得以永久保存。同時，舉辦導賞團不僅將這份歷史傳承給年輕一代，還能促進跨世代的交流，使年輕一代共同關心這個社區。

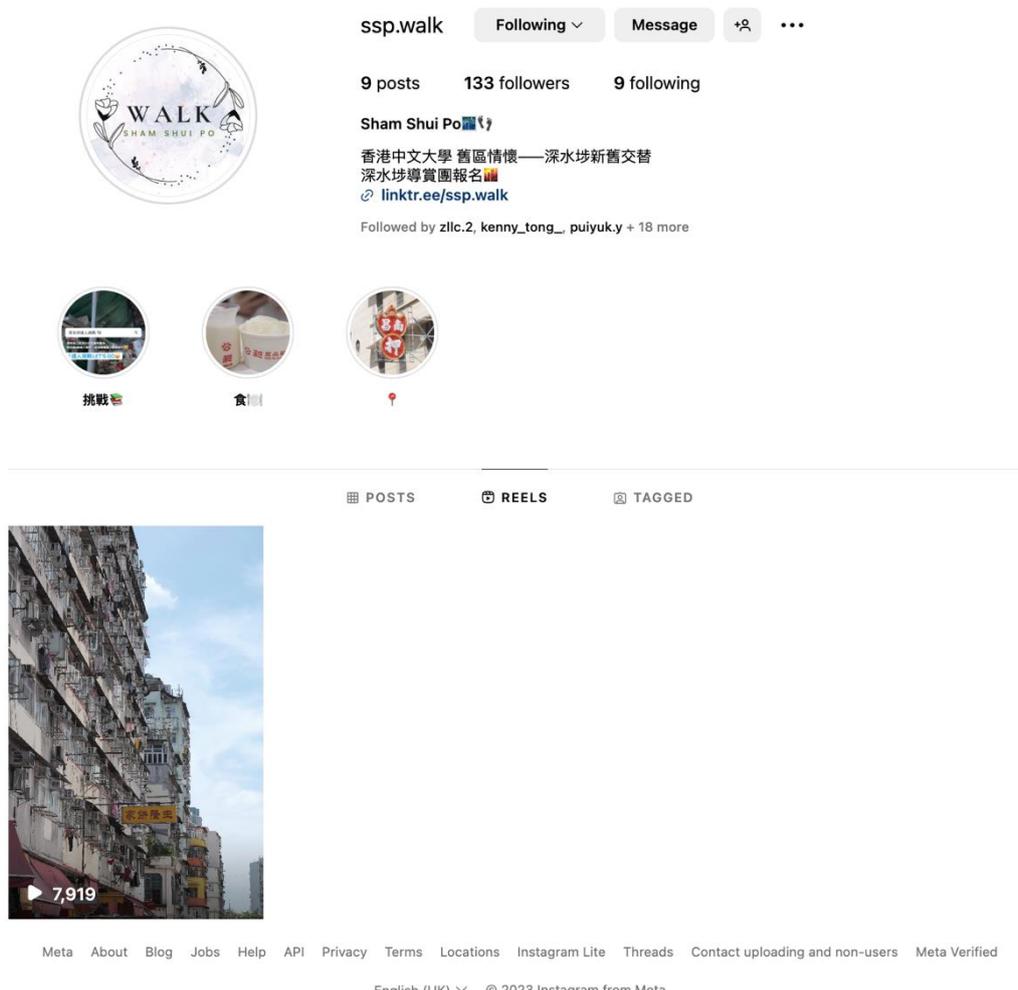
此外，此計劃在文化傳承和社區凝聚方面發揮了關鍵作用。通過引導參加者重新認識深水埗，我們將令他們體會到深水埗的獨特性及在歷史文化上的重要性，從而增加他們對深水埗的歸屬感，塑造一個更具凝聚力和共同歸屬感的社區。這不僅僅是對過去的致敬，更是對未來的投資，確保深水埗的豐富歷史能夠在現代社會中傳承。

2. 計畫的創新/ 創意性質

2.1 社交媒體的運用

為了更有效地接觸年輕階層，我們運用社交平台 Instagram，透過製作時下熱門的短影片去宣傳我們的導賞

團。短影片能迅速吸引目光，提高年輕人參與我們活動的興趣。透過這些生動有趣的視頻內容，我們致力於引發年輕人對深水埗上一代文化的好奇心，並激發他們參與，令他們從中認識及了解深水埗上一代的文化，以達到文化傳承的目的。此外，我們運用 Instagram 的帖文功能，以相片及文字紀錄深水埗的歷史與文化變遷。過往亦未有類似的專題運用社交媒體帖文及短影片記錄深水埗的歷史和文化，顯示我們的想法是新穎和獨特。



2.2 新穎的導賞團設計

與一般城市步行及導賞團相比，我們的導賞團採用了一種全新的方式，將城市遊蹤和競賽元素融合，使整個體驗更加生動有趣。我們加入了特擊發問（sudden task），讓參加者們合作回答有關指定景點的問題。這種即興的挑戰不僅讓導賞團充滿了趣味性，令參加者能夠積極參與，不會感到單調或乏味能，

同時能令參加者在整個導賞團過程中持續挑戰自己的思維和與其他參加者合作的能力。透過這種獨特的結合，我們能夠持續且有效地激發參加者的興趣和參與動力，進一步提升他們對導賞團的參與度，使其比一般導賞團更具創新性。

2.3 創意小禮物

為了進一步提升參加者的參與度和投入感，我們充分發揮創意，設計了一項獨特而具有深水埗特色的小禮物，以作為勝出組別的獎品。我們特別挑選了深水埗汝洲街，這個以售賣珠仔而聞名的地方作為禮物設計的藍本，並在此採購禮物的原材料（珠仔與棉繩），以確保最終的成品既能代表深水埗獨有的文化特色，同時也能成為一個獨特而有意義的禮物。



3. 企業家精神

- 企業家精神包括創新，風險和不確定性 (Dollinger,2008)

創新	內容
部分活動由參加者主導	不同於傳統導賞團主要由導賞員主導，增加參加者的參與度和樂趣，增加他們的體驗感和記憶效果。
導賞團共舉行三次	坊間的導賞團大多數只舉行一次，而且成本高，參加費用高。而本計劃的導賞團一共舉辦三次，而且費用全免，大大吸引市民參加，力求宣傳深水埗的文化和特色。

風險和不確定性	應對方法
舉辦方及參加者期望落差	發現參加者對活動的期望有落差後，與成員重新審視活動細節和模式。
線上宣傳未必具有成效	根據社交平台專頁的推廣數據，如讚好人數和觀看次數作分析其推廣成效。定期分析每階段的推廣成效，並進行檢討和制訂更具宣傳成效的策略。

<p>市民未必對活動感興趣</p>	<p>根據報名人數作分析，發現報名人數遠低於預期，反映活動的吸引力不足。與成員重新策劃活動內容，並添加誘因，以增加吸引力。</p>
--------------------------	---

- 另外，企業家精神亦指可行性“Feasibility”，存續性“Viability”和持續性“Sustainability”

<p>可行性</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 導賞團途經的景點皆是公共空間，無需預約，也沒有場地限制，時間彈性 • 導賞團內容皆由組員蒐集，擔任導賞員一職，成本低
<p>存續性</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 我們建立的專頁為介紹深水埗的歷史和知識提供了一個平台，令這些資訊能夠長期被廣泛分享和保存 • 我們設計的「深水埗知識達人挑戰」提供了一個可持續互動的方式，讓市民參與並測試他們對深水埗的了解
<p>持續性</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 深水埗的歷史和獨有文化是不變的，故具有持續性，但不排除日後會受外來文化破壞和取替 • 我們考慮在專頁上提供投稿的平台，讓市民發佈對深水埗近年的看法，保持跟進對該區的認識

4 實現專案目標的可行計劃

目標與內容

深水埗文化導賞團是本計劃的重點項目，我們將會從收集所得的口述歷史及蒐集資料中，找出能體現新舊交替及具有歷史及日常生活文化特色的深水埗歷史景點，以提供一個豐富而具深度的導賞講解。

導賞團主要圍繞本報告的三個目標策劃：

1. **探究新舊交替：**
導賞團會帶領參與者探索城市中新舊建築的交替變遷。透過介紹和比較不同時期的建築風格、獨有設計和背後理念，讓參與者親身感受深水埗發展的演進和變遷。
2. **文化傳承：**導賞團將會活用上一部分從深水埗老一輩收集的口述歷史，把這些口述歷史加入講解及遊戲中，使青年能夠透過導賞團了解深水埗的舊有文化特色及歷史趣聞，從而令導賞團成為新舊一代文化傳承的橋樑。
3. **促進社區聯繫：**導賞團的其中一個焦點是在深水埗的社區現況和演進。參加者將會親身遊走深水埗，目睹並感受新舊交融對現有居民的好處或影響，從而令參加者，無論是深水埗區抑或是其他區居民，更了解時下深水埗居民所面對的轉變，產生共鳴。這不但能夠建立共同的價值觀，還能擴大社區聯繫的網絡至區外，從而加深社區聯繫的程度，並更好的保持深水埗的社區意識。

導賞團的策劃將會分為數個階段進行，以循序漸進的方式，使活動更順利舉行：



1. 活動設計：制定目標人數、路線、遊戲詳情
2. 物資準備：活動預算、蒐集物資
3. 試行活動：正式活動前試行一次，找出活動的潛在問題
4. 宣傳及意向收集：於社交媒體(Instagram)進行宣傳及報名（請見 C 部份）
5. 舉辦活動

活動設計 -- 獨特、嶄新的互動體驗

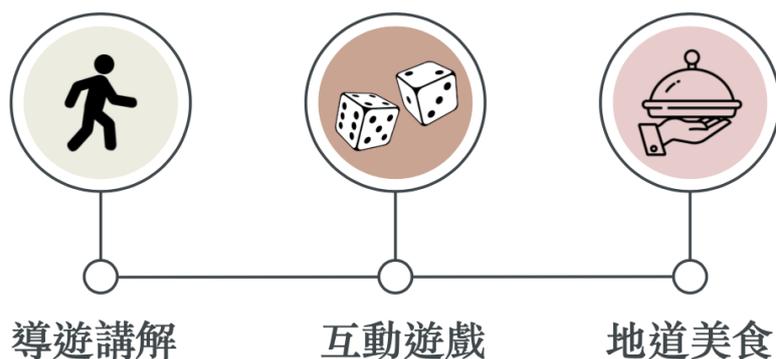
對象：青少年

設計人數：10-20 人/ 每團

集合地點：深水埗地鐵站 A 出口

所需時間：1.5- 2 小時

為確保本導賞團具有創意及獨特性，活動將三管齊下，為參加者帶來沉浸式的導賞體驗。



導遊講解

導賞團將會由五位計劃成員擔任導遊，向參加者沿途講解各個文化景點。

為確保導賞中的講解內容具說服力，我們將做好事前準備及資料蒐集，並分析蒐集口述歷史中的有用資料，令導賞內容更為豐富可靠。

與此同時，我們更針對青少年好奇的特性，蒐集獨特並有趣的資訊。例子包括一些民間傳說、及不為人知的習俗等，以提升導賞的樂趣。



互動遊戲 I - 城市迷你遊蹤

本遊戲以革新的方式，加入以步行為主的遊蹤活動，以此改變導賞團的單向性，使參與者成為主導。青少年能藉此遊戲，逐步探索本文化導賞團的路線，以有趣生動的方式到訪各個文化景點。

1. 活動形式

- 以小組形式，根據地圖及提示，找出我們預先設計的路線。
- 參加者分為四組活動，三至四人一組，每組皆有一名成員輔助。

2. 活動內容

- 導遊會在活動開始前，簡單介紹本次文化導賞團目的，並指出安全守則，安全守則內容包括：
 1. 參與者應了解導賞團的難度和體力要求，確保自己具備參與的適應能力。如果有身體不適或健康問題，應提前告知導遊。
 2. 參與者應嚴格遵守導遊的指示，不可擅自離隊或單人行動。
 3. 參與者參與活動時，應遵守交通規則和安全守則。
 4. 參與者應自行負責保管個人財物，如手機、錢包和相機等。
 5. 導遊的聯絡資訊將會提供，請摘錄以備不時之需。
- 參加者需要作主動角色，使用由導遊提供的提示卡及地圖前往下一目的地。
- 導遊會在必要時引導參加者前往各個目的地。

景點	提示卡例子
大南街/基隆街	<ul style="list-style-type: none"> • 多部荷里活電影取景 • 新增很多文青小店
嘉頓中心	<ul style="list-style-type: none"> • 麥當勞麵包也是用此品牌 • 以此地標命名的一座山是觀看日落勝地
YHA 美荷樓青年旅舍	<ul style="list-style-type: none"> • 二級歷史建築 • 第一代「H型」徙置大廈 • 活化成青年旅社
公和荳品廠	<ul style="list-style-type: none"> • 百年老店 • 曾經轉型大裝修 • 豆類製品馳名

3. 活動目的

- 增強互動性：參與者將成為主動角色，導遊作為輔助，以此提高參與感。

- 促進社區聯繫：參與者將親身探索深水埗，視察新舊元素融合對當地居民的影響，深入感受這種轉變所帶來的利弊。更全面地了解當地居民面臨的變革，產生共鳴之情。這不僅有助於共建共同價值觀，還能擴大社區聯繫網絡至區外，進一步加深社區內外的連結，更好地維護深水埗的社區凝聚力。

4. 預期困難

- 參加者未能到達目的地
 - 遊戲設時間限制，導遊將於時間限制後帶領參與者前往目的地，以此確保有限時間內完成活動。
 - 各個景點的時間限制: 請參考4C 前期調查部份
- 天氣因素
 - 將於活動前一天短訊參加者準備雨具，以預防突發天雨情況，並準備額外雨具。
 - 若導賞團當日的上午九時天氣預報顯示局部大雨/ 發出任何暴雨警告信號，當天的導賞團將會取消，並通知參加者。
- 環境變故/突發情況
 - 其中一名成員將會作為後勤，以應付突發情況。
 - 我們將會準備數個後備景點，以應付臨時天氣轉壞或突發情況，其中包括：
 - 美荷樓生活體驗館（室內）
 - 賽馬會創意藝術中心（室內）
 - 香港浸會大學中醫藥學院 雷生春堂（室內）

5. 活動獎品

為提升青少年的參與度，我們將設置獎品，勝出的一組（最快到達目的地）可獲得深水埗特色手作一份。



互動遊戲 II - 文化知識競賽

本遊戲將會於到達景點時進行，以簡單個人搶答遊戲方式，向參與者提問關於深水埗歷史文化新舊交替的問題，

1. 活動形式

- 參加者將會進行個人賽，以搶答方式回答問題，最高分者獲勝。

2. 問題種類

- 我們將為每個景點度身訂造，就着該景點的特色及獨有文化，設定問題組。
- 問題組合十分多元化，包括選擇題、新舊找不同、圖片識別等。
- 問題亦會配合科技，以平板電腦/手機展示影片題（例如：大南街拍攝過的荷里活電影），提升問題的趣味及多元性。

途徑景點	預設問題	答案
聯昌皮號	大南天梯（店內一條彩繪樓梯）有幾多級？	41
大南街/基隆街布行附近	影片題 - 播放相關電影橋段 邀請參加者競猜是那套電影 (香港旅遊發展局, n.d.)	《桃姐》（2011） 《攻殼機動隊》（2017） 《變形金剛 4：絕跡重生》 （2014）
三級歷史 130 和 132 號唐樓	請指出 130 及 132 號與其他建築的最大分別	<ul style="list-style-type: none"> • 窗戶特色 • 包浩斯風格
南昌押	南昌押表面有幾個「押」字？	19
嘉頓中心	鐘樓上面個鐘比實際時間差幾多？	比正常時間快 5 分鐘
	圖片題 - 與舊照片對比 新舊嘉頓有什麼不同之處？  (黃, 2017)	參加者自由發揮，引導他們發掘箇中原因 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 樓高增加 ✓ 新建鐘樓 ✓ 紅色頂 ✓ 發光「嘉頓」字樣
公和荳品廠	公和三寶分別是什麼？	煎釀豆腐、煎釀豆卜、魚腐

3. 活動目的

- 增強互動性：參與者透過遊戲更能投入活動，以此提高互動性。
- 促進知識傳遞：運用有趣的題目作引入，激發參加者對景點的興趣，令其投入聆聽，以更好的傳遞知識，並鞏固導遊所分享的深水埗歷史及知識。

4. 活動獎品

為提升青少年的參與度，我們為遊戲設置獎品。每一小組中，勝出的一位參加者可獲得由我們親手編織的「深水埗特色串珠」一隻（材料在汝州街（珠仔街）採購）。



地道美食 - 參觀公和荳品廠

本文化導賞團亦加入地道美食體驗環節，以多元感官方式體驗深水埗文化特色。

因為公和荳品廠能展現新舊交融的文化特性⁸，我們選擇了公和荳品廠作為美食體驗的目的地。

參觀公和荳品廠有以下目的：

- 宣傳 - 提供參與誘因：公和荳品廠的豆類美食被列為《香港澳門米芝蓮指南 2022》必比登推介(Michelin Guide, 2022)，以美食作為招攬，將有效吸引更多青年參加。
- 文化傳承：公和豆品廠是百年老店新舊交替的代表，參加者能親身感受老店今昔及傳統美食，體驗老店代代相傳的濃厚歷史，並感受深水埗的飲食文化。

⁸詳情請參考路線設計

路線設計



導賞團的參加者會先於深水埗港鐵站 A 出口地面集合，然後步行至大南街開始是次活動。導賞團的路線主要圍繞着大南街、嘉頓中心、美荷樓和公和荳品廠而定，途中亦會經 130 號和 132 號唐樓、汝洲街及黃金數碼廣場等地。

重點景點介紹:

1. 大南街

大南街代表了香港工業最鼎盛的時期，大南街亦曾為香港皮革出口和轉口重心之地，因大量製皮廠、布廠曾在大南街立足（香港旅遊發展局，無日期）。現時，尚存的皮革老店亦不多，大南街亦轉變為同時擁有新興的文創精品店和老店，體現出「新舊交融」的街道。

透過到訪聯昌皮號等老店，參加者可以得知深水埗的輕工業史，並了解老店的傳承故事，以傳統老店見證昔日香港。同時，參加者亦能體會大南街如何融合不同的文藝空間，如展覽、工作坊、咖啡店等。這些新興店舖亦會透過舉辦展覽和工作坊來協助保留和推廣深水埗的文化，新店舊店的合作能促使社區的連繫更深。

2. 嘉頓中心

嘉頓中心為深水埗區地標，經歷了日佔時期和雙十暴動等歷史事件（黃靜薇，2017）。「喃嘸山」亦受嘉頓影響被稱為「嘉頓山」。嘉頓中心亦在進行翻新工程，外牆已與翻新工程前的嘉頓不盡相同。

在深水埗新舊交替的時期，深水埗地標的翻新工程更能體現「新舊交替」，讓大眾透過嘉頓中心了解上一代的經歷和生活。再者，嘉頓出品的食品貫穿了幾代人的生活，「生命麵包」、「嘉頓什餅」更為大眾創造了共同回憶，連繫社區。

3. 美荷樓

1953年，石硤尾山邊寮屋區大火，無數居民失去了家園，港英政府便興建了徙置大廈以安置居民，而美荷樓便於1954年落成（香港青年旅舍協會，無日期）。其後，美荷樓活化成青年旅舍，並於2013年重開（香港青年旅舍協會，無日期）。

由於石硤尾徙置大廈被視為香港公共房屋政策的開端，參加者可透過到訪美荷樓了解香港的房屋歷史，加深認識本土生活文化和變遷史；並能回到舊日社區，了解昔日的屋邨街坊情，加深與上一代的聯繫。

4. 公和荳品廠

公和荳品廠於1893年創立，百年老店為免被淘汰，實行老店活化，重新裝修（褚愛琪，2022）。公和荳品廠亦為傳統產品加入新的元素，推出嶄新產品，聯同其他品牌推出薑汁豆腐雪糕，用食品道出「新舊交融」，讓新與舊互融。公和荳品廠的顧客年齡層主要為上一輩，但當中亦不乏年輕人，而「味道」便是所有人的共同回憶，在無形間聯繫着大家。

深水埗區內有很多極具歷史價值和文化意義的建築物和歷史遺跡，如李鄭屋漢墓，惟是次計畫之目的主要強調「歷史」與「日常生活」⁹的交融下所產生的文化，而李鄭屋漢墓未能彰顯深水埗區居民的「日常生活」，故不在本導賞團的計畫行程之中。

物資準備

物資	
平板電腦/手機	地圖
雨傘	急救包
後備飲用水	特色串珠

⁹ 有關「日常生活」的定義請參閱「關鍵詞的定義與相關文獻」的部分。

已經舉辦導賞團場次

我們已經舉辦三場導賞活動，活動順利舉行，以下是活動詳情及照片。

<p>第一場 日期: 10月20日(星期五) 時間: 16:30-18:30 參加人數: 6人</p>	
<p>第二場 日期: 11月5日(星期日) 時間: 15:30-17:30 參加人數: 11人</p>	
<p>第三場 日期: 11月11日(星期六) 時間: 15:30-17:30 參加人數: 20人</p>	

4A1 如何滿足參加者的需求 Satisfy our clients' need

在導賞團開始前，我們以訪問方式，邀請參加者告訴我們對導賞團的期望及預期成效。我們搜集了數個參加者普遍的需求，並配合一系列的應對計劃，以讓我們盡量定制導賞團的內容，盡量滿足及切合參加者的需求。

活動結束後，我們以訪問方式，邀請參加者分享他們對導賞團的意見及反饋，藉此讓我們了解導賞團的成效。結果亦讓人十分滿意，參加者均認為導賞團能有效切合他們的需求和期望，足以證明本導賞團活動成功滿足參加者的需求，具成效及吸引力。

活動前: 參加者期望	我們的應對	活動後: 參與者反饋
<p>1. 希望認識深水埗歷史</p>	<p>導賞團包含參觀多達 10 個景點及特色建築，配合導遊的講解內容，讓參加者深度體驗深水埗新與舊的對比，認識深水埗歷史文化底蘊。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 大南街、嘉頓中心、美荷樓和公和荳品廠、新亞書院紀念公園、130 號和 132 號唐樓、汝洲街、黃金數碼廣場等等 	<p>即使我是老一輩，對深水埗的了解亦提升了許多。</p> <p>(黎小姐, 第三場參加者, 45-60 歲)</p>
<p>2. 希望品嚐特色美食</p>	<p>公和荳品廠是本導賞團的最後一站。在活動尾聲，參加者可以自費品嚐公和荳品廠的傳統美食，例如豆腐花及「公和三寶」</p>  <p>亦可以感受新創的特色產品，例如豆乳雪糕及布甸，體驗傳統老店的創新。</p>	<p>有機會吃美食，有遊戲，非常有趣。</p> <p>(黃同學, 第一場參加者, 15-24 歲)</p> <p>傳統老店原來也並非一成不變，創新的美食很有驚喜。</p> <p>(張同學, 第二場參加者, 15-24 歲)</p>

		
<p>3. 希望 以有趣生動的方式學習</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 導賞團的設計目標是提供一個獨特、嶄新的互動體驗，我們加入了兩個互動遊戲的元素——遊蹤以及問答比賽，以提升活動的互動性。 ➢ 我們在導賞過程中採用了多媒體、多感官的展現方式，運用平板電腦展示舊時照片，亦在美荷樓生活體驗館觀看關於的深水埗紀錄片，以提升活動的趣味。  <ul style="list-style-type: none"> ➢ 配合深水埗知識達人挑戰，參加者能透過測試獲取答對題目的分數，了解自己對深水埗的熟悉程度。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>深水埗知識達人挑戰</p> <p>「深水埗知識達人挑戰」旨在測試一下大家對深水埗的熟悉程度，希望大家可以憑深水埗的印象回答，盡量不要上網找答案。</p> <p>想了解更多關於深水埗嘅大小事，歡迎follow @ssp.walk 嘅 Instagram: https://instagram.com/ssp.walk?igshid=MzRiODBINWFZA==</p> </div>	<p>導遊有展示圖片和影片，多感官的體驗，互動性也不錯 (趙同學，第二場參加者，15-24 歲)</p> <p>深水埗知識達人十分有趣，計分形式讓人很想不斷挑戰。 (馮同學，第二場參加者，15-24 歲)</p>

4A2 如何對應活動目標 How our solution addresses the problem

導賞團主要圍繞本報告的三個目標策劃，經過事後評估及參加者反饋，本活動能夠對應活動目標，達成預期效果：

1. 增加對深水埗的認識：

導賞團透過帶領參與者探索城市中新舊建築的交替變遷，讓參與者親身感受深水埗發展的演進和變遷。所途經的景點行程非常豐富，包括：

- 大南街/基隆街
- 三級歷史 130 和 132 號唐樓
- 新亞書院舊址
- 南昌街明渠
- 南昌押
- 嘉頓中心
- 汝州街
- 西九龍中心
- 嘉頓中心
- YHA 美荷樓青年旅舍
- 公和荳品廠

導賞團能夠增加參加者對**歷史建築**的認識，在導賞過程中，我們會在每個景點的講解時展示該景點的舊照片，讓參加者能夠從平板電腦中的舊照片與眼前的新景象作出**對比**，從而感受深水埗文化歷史建築的新舊變遷。



例子：嘉頓中心的新舊對比

我們亦會引導參加者**思考數個問題**，包括：

- a. 你能夠找出新舊建築的那些不同之處？
- b. 你知道這些歷史建築改動的原因嗎？有什麼歷史事件促進這些改動？
- c. 歷史建築在舊時有什麼作用？你認為歷史建築在現代還有保留的必要性嗎？

若參加者在思考中有任何疑問，我們亦會加以解答，令參加者對歷史建築有全面的認識，從中思考深水埗新舊交融下的影響。

導賞團能夠增加參加者對**生活文化**的認識，參加者能夠從導賞過程中親眼目睹深水埗市民的生活，以最真實、直接的一面感受在地生活文化。

我們亦有加入**參觀美荷樓生活體驗館**的行程，以多感官（圖片、影片）的方式，展現舊時深水埗居民的生活。因此，參加者亦能夠在居民生活上作出對比，感受市民生活隨着時代變遷所產生的的變化。

2. 文化傳承：



本計劃的資料蒐集方式，是在計劃前期以訪問方式收集關於深水埗的口述歷史，以及在歷史文章、書本及網站搜集資料。

導賞團將會活用上一部分從深水埗老一輩收集的**口述歷史**，把這些口述歷史加入我們預先準備的導遊講解及遊戲中，使青年能夠透過具互動性的導賞團，了解深水埗的舊有文化特色及歷史趣聞，從而令導賞團成為新舊一代**文化傳承**的橋樑。

除此之外，我們亦透過**社交媒體** Instagram 宣傳本次導賞團，同時加入深水埗的有趣歷史及趣聞，把舊有的歷史文化融入於年輕人常用的社交媒體。

而我們在第三場的導賞團中也有意外的收穫，參與者中亦展現出文化傳承的特質。

導賞團的原定目標對象是年輕一輩，但是我們在第三場的導賞團(11/11/2023)中收集到3位年齡介乎45-60歲參加者報名。組員商討安排後，亦歡迎他們參加，並將三位年齡較年長的參加者加插於年輕參加者中間，一同參加導賞團，並邀請較年長的參加者，為我們補充歷史資訊或分享自己與深水埗的經歷。獨特的安排效果正面，氣氛融洽，年輕一輩與年長前輩互相分享交流，既能夠呼應本計劃的主題，亦能豐富導賞團的內容。



3. 促進社區聯繫：

導賞團的其中一個焦點是在深水埗的社區現況和演進。參加者將會以第一身視角遊走深水埗，目睹並感受新舊交融對現有居民的好處或影響，從而令參加者更了解時下深水埗居民所面對的轉變，產生共鳴。這不但能夠建立共同的價值觀，還能擴大社區聯繫的網絡至區內外，從而加深社區聯繫的程度，並更好的保持深水埗的社區意識。



收集口述歷史的時候亦能夠同時進社區聯繫。我們透過訪問形式，直接探索社會生活現況，實質面對面與深水埗居民交流，有效讓我們聯繫社區，更了解時下居民的生活。

4B 預算(可持續性) Budget (Sustainability)

以下表格展示了本計劃的主要開支：

物資	數量	預算	實際開支
特色串珠	20	約\$60	\$54
公和荳品廠三寶	3份 (每團一份)	\$54	\$0
	總計	<u>\$114</u>	<u>\$54</u>

「公和荳品廠三寶」原定為互動遊戲 I - 城市迷你遊蹤的遊戲獎品，但經過詳細討論後，我們在導賞活動宣傳前，最終決定改為參加者的自費活動，以減低組員支出，並藉此讓參加者可以自由選擇自己想品嚐的美食。



此改動的結果亦讓人滿意，所有參加者均有自費品嚐公和荳品廠的各項美食。由此可見，即使美食體驗活動改為自費參加，活動內容依然具充分吸引力。

如何讓導賞活動在收支平衡前提下可持續地營運下去?

本計劃中，大部份計劃內容均為組員們以自己時間義務方式舉辦導賞活動，以下列出了這種營運方式的短期及長期好處及壞處：

短期	長期
<ul style="list-style-type: none"> • 所需實際開支低 • 短期可行 	<ul style="list-style-type: none"> • 收支平衡有難度 → ↓ 可存續性(viability)下降 • 時間安排有壓力 • 不可能永遠做「免費勞工」 → ↓ 可持續性(sustainability)下降

為了提高本計劃的可存續性(viability)以及可持續性(sustainability)，我們認為本計劃可以以三個考慮方向作出改動：

1. 尋求獎品贊助：
我們可以以提供免費宣傳作招徠，向深水埗的商戶(例子：公和荳品廠、手工製品小店)為我們提供免費贊助。
2. 收取團費：
我們可以向參加者收取合理的定額團費，以確保計劃收支能達成平衡。
3. 參與者自由捐獻支持：
以自由捐獻的方法收取團費吸引參加者，但可能面臨收益較不穩定的風險。

4C 前期調查 Pilot Study

為確保活動順利進行，我們已於二零二三年十月十三日（星期五）早上試行活動以熟習路線和掌握大概時間。試行活動大致順利，我們從中發現數個導賞活動可改善的問題，並從中解決。

在時間掌握方面，為避免活動超時，我們制定了各個景點的停留時間（圖），以貼合機會目的。首先，制定停留時間可確保參加者有足夠時間充分了解及認識深水埗的歷史，以增加深水埗歷史認識，而不只是走馬看花。同時，參加者可以有足夠時間感受景點當中的故事，認識上一代的文化，促進文化傳承的機會。而且，有足夠的停留時間可以允許參加者與商戶及居民交談，促進社區聯繫。

景點	停留時間
大南街	10 分鐘
基隆街/戰前唐樓	10 分鐘
南昌押/汝洲街/大南明渠	15 分鐘
嘉頓中心	10 分鐘
YHA 美荷樓青年旅舍	15 分鐘
公和荳品廠	不限 (參加者自行選擇飲食或解散)

除此以外，在試行中，經過我們與市民和商店老闆的交談，他們向我們分享了很多有關深水埗的故事及記憶。我們不但體現了社區聯繫，我們更發掘到更多關於深水埗新舊交替的有趣知識或值得參加者認識的地方。為增加導賞團的文化傳承元素，令這些不被歷史課本記載的故事更能廣為人知並得以傳承，經過資料搜集後，我們豐富了行程內容。例子包括基隆街的布行商戶變遷，附近的三級歷史建築唐樓建築元素及大南明渠以往熱鬧的景況。

最後，我們更改了活動獎品。我們在試行活動期間發現汝洲街有售賣很多不同手工原材料。為了令參加者可以更認識汝洲街，以增加深水埗歷史認識，及了

解本土手工藝文化，以達到文化傳承的目的，我們設計了一項獨特而具有深水埗特色的小禮物。這份小禮物除了能令參加者留下更深刻印象，我們經過計算活動成本後更發現更改活動獎品能更有效節省開支。

4D 人事/分工 Personnel

就各位組員的專長及所就讀科目，我們進行了分工合作（排名不分先後），以更好的達到計畫目的：

組員	就讀科目	專長	主要負責工作	回應計畫目的
■■■■■	■■■■■ ■■■■■ ■	運用學科準備導賞團內容，並能夠用已有知識向參加者詳細講解導賞團。	1. 前期二手資料搜集 2. 帶領導賞團	增加對深水埗的認識（1, 2） 文化傳承（1, 2）
■■■■■	■■■■■	居住在深水埗多年，加上外向健談，能夠與居民及參加者建立良好關係。	1. 帶領導賞團 2. 搜集口述歷史	增加對深水埗的認識（1） 促進社區聯繫（2） 文化傳承（1）
■■■■■	■■■■■	對社交媒體有深入的認識，並擁有美感，能夠創作出精美吸引的帖文及內容；能運用學科知識進行數據分析	1. 管理社交平台 2. 整理及分析成效數據	文化傳承（1）
■■■■■	■■■■■	居住在深水埗多年，為人細心有耐性；擅長手作。	1. 搜集口述歷史 2. 帶領導賞團 3. 製作獎品	增加對深水埗的認識（2） 文化傳承（1, 2, 3） 促進社區聯繫（1）
■■■■■	■■■■■	居住在深水埗多年，與區內年輕人關係良好；對深水埗區的文化有深入的認識；能夠運用學科的文化知識	1. 招募參加者 2. 製作「深水埗達人挑戰」	增加對深水埗的認識（2） 文化傳承（1） 促進社區聯繫（1）

5 問題解難

問題一、組員意外受傷

我們組的董家騫同學在課餘時間意外弄傷腳部，行動不便需乘坐輪椅。由於她身兼導遊一職，要帶領導賞團小組有難度，未能自由往穿梭景點之間。

解決方法：我們的黃健豐和唐文健同學均有護理背景，他們善用自身優勢，熟知輪椅使用方法，在分組前往景點時協助受傷同學推輪椅。另外，介於兩位組員亦是是次導賞團的導師，我們亦勞煩了一些組員的朋友推輪椅。因此導賞團的流程並無大礙。



問題二、景點與景點之間有一定距離

導賞團的起始點為深水埗地鐵站出口，而第一個景點是大南街，相隔的距離約十分鐘的步行路程。起初我們準備不足，以致在步行期間沒有足夠的內容分享，大部分時間都在安靜地步行，氣氛略嫌尷尬。其他景點亦有類似情況。

解決方法：除了準備更多的口述歷史分享給參加者，我們亦嘗試在這些空檔時間口頭詢問參加者對導賞團的意見，如預期目標、整體期望、改善意見等等。我們會汲取他們的意見並在下次導賞團調整，如放緩步伐，在景點停留更久等。我們亦會留有適當空間讓參加者安靜地感受深水埗，因此不會每一刻都向參加者灌輸知識，在學習和感受之間取得平衡。

問題三、手工獎品製作

我們組沒有製造相關手工品的經驗，起初決定製作獎品時我們均沒有頭緒。

解決方法：我們在網上自學如何用繩製造該手工品，而且向深水埗珠仔鋪的店員請教。對方亦樂於教導我們，最終製作並沒有太大難度。

問題四、難以收集「深水埗知識達人」數據

由於行程較密，答題亦需時，導賞團期間缺乏停留的地方供參加者答題。另外我們亦難以即時追蹤所有參加者是否已答題，因為人數眾多。此狀況可能會

導致我們無法蒐集足夠數據分析導賞團的成效

解決方法：我們在導賞團前事先發送「深水埗知識達人(前)」予參加者於路途上答題，在導賞團即將完結前再發送「深水埗知識達人(後)」予參加者，提醒參加者答題。導賞團完結後，透過查找後台數據和比對前後答卷，找出尚未答題的參加者，提醒他們答題。如此一來，我們成功確保所有參加者都有答題。

6A 數據

1. 社交平台專頁 (Instagram)



(2023 年 10 月 10 日至今)



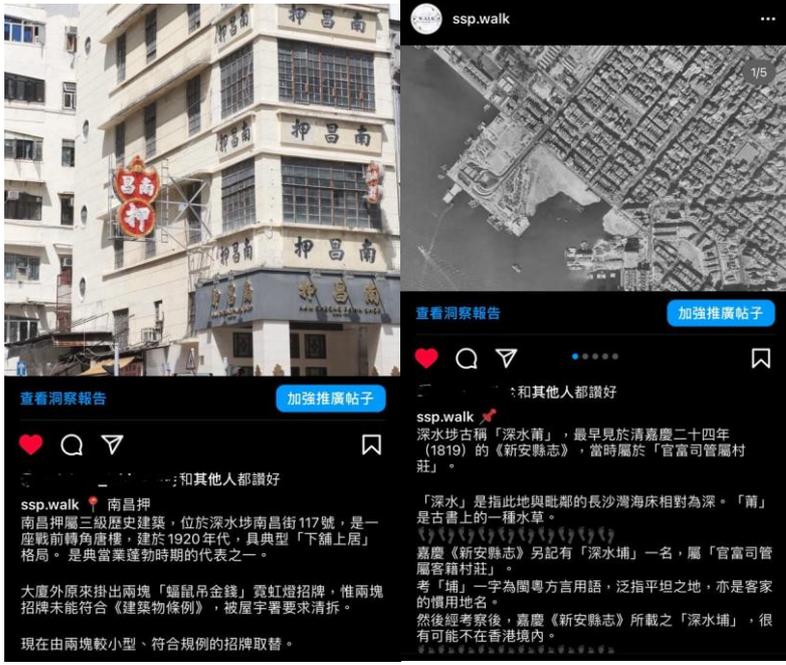
<https://instagram.com/ssp.walk?r=nametag>

1.1 專頁定位和目標

定位	目標
活動推廣：導賞團	令市民即時取得活動資訊
地方介紹：口述歷史，文章	令市民更加了解深水埗歷史和特色
交流平台	與市民互動使他們認識深水埗的有趣之處

1.2 專頁貼文

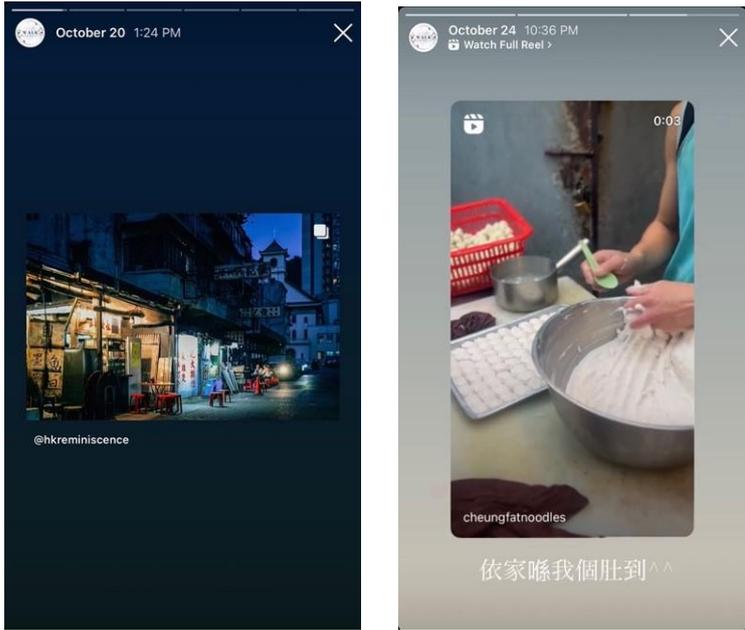
貼文	內容
 <p>讚好數：65</p>	<p>介紹專頁的背景和主題，並推廣首個活動：深水埗導賞團</p>
 <p>讚好數：41</p>	<p>宣傳深水埗導賞團、提供導賞團詳情和開放報名參加</p>

貼文	內容
 <p>讚好數：218</p> <p>觀看次數：8060</p>	<p>組員以私人帳戶與專頁聯名推出貼文，推廣導賞團、增加曝光率和吸引更多市民參加</p>
 <p>讚好數：38, 43</p>	<p>在專頁上介紹深水埗不同地標的歷史和特色，可令沒有參加導賞團的市民一同了解深水埗的文化背景和建築特色。此外，有參加者更透露自己因對貼文內容感興趣而參加導賞團，可見貼文有推廣作用。</p>



1.3 專頁限時動態功能

限時動態	內容
 <p>(問題互動功能)</p>	<p>透過限時動態的問題互動功能，向市民提問一些日常生活中不會留意的社區小知識，鼓勵他們留意社會大大小小的事情，發掘不為人知的小趣聞。</p>

 <p>(轉發貼文功能)</p>	<p>在社交媒體上，同樣有其他有關深水埗的專頁，有的介紹深水埗美食，有的介紹深水埗歷史。透過轉發他們的貼文，令追蹤者可以從不同角度認識深水埗，認識其他專頁。</p>
---	--

 <p>(定位功能)</p>	<p>透過定位功能，它能顯示導賞團途經的景點。配上景點的位置，吸引有興趣者根據定位到達以上景點，也能做到推廣作用。</p>
---	---

1.4 初步數據：目標與成效

- 各項目標皆達標

	目標	實際成效
追蹤者數量	100	134
觸及帳戶	400	409
互動帳戶	100	103 (追蹤者佔82個)

專頁共發佈3次帖子，邀請市民參加導賞團

- 第一次讚好人數：16
- 第二次讚好人數：24 (+50%)
- 第三次讚好人數：41 (+70%)

隨着專頁曝光率越來越高，導賞團推廣成效越來越高，令參加人數越來越多。

2. 深水埗「知識達人」挑戰

深水埗知識達人挑戰

「深水埗知識達人挑戰」旨在測試一下大家對深水埗的熟悉程度，希望大家可以憑自己對深水埗的印象回答，盡量不要上網找答案。

想了解更多關於深水埗嘅大小事，歡迎follow @ssp.walk 嘅 Instagram: <https://instagram.com/ssp.walk?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

想同我哋一齊漫遊深水埗，咁就記得留意住 @ssp.walk 嘅 Instagram，參加我哋嘅深水埗導賞團啦！

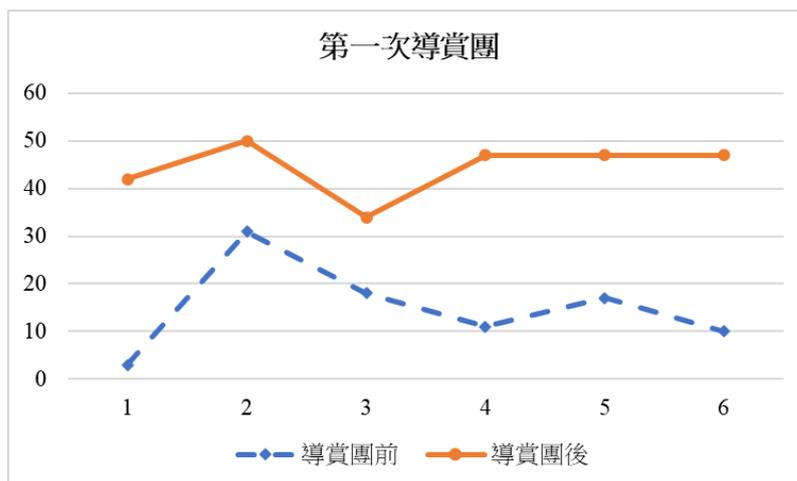
<https://forms.gle/TGY8g1Arg6YPD9Vt6>

2.1 介紹

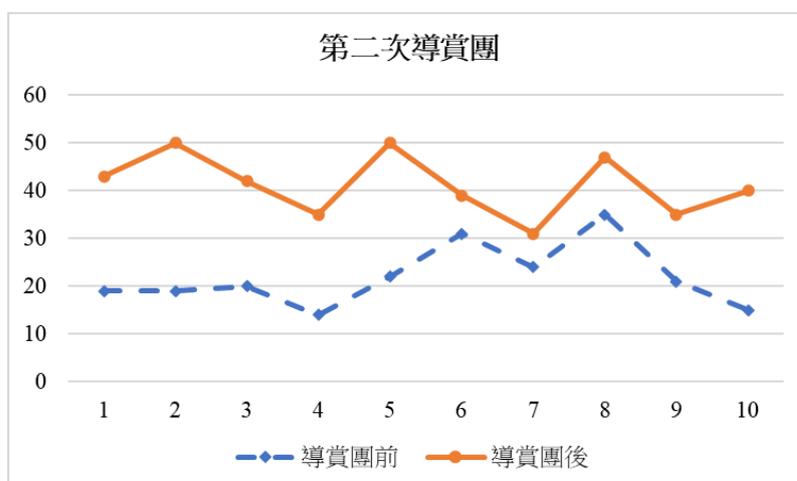
「深水埗知識達人」共15題，總分是50，以選擇題形式測試參加者對深水埗的認識。我們在導賞團開始及結束前，皆會要求參加者回答這份挑戰的問題，旨在評估導賞團是否能加深參加者對深水埗的認識。開始及結束前的兩次分數之對比，則反映導賞團的成效。

2.2 前期數據分析：目標與成效

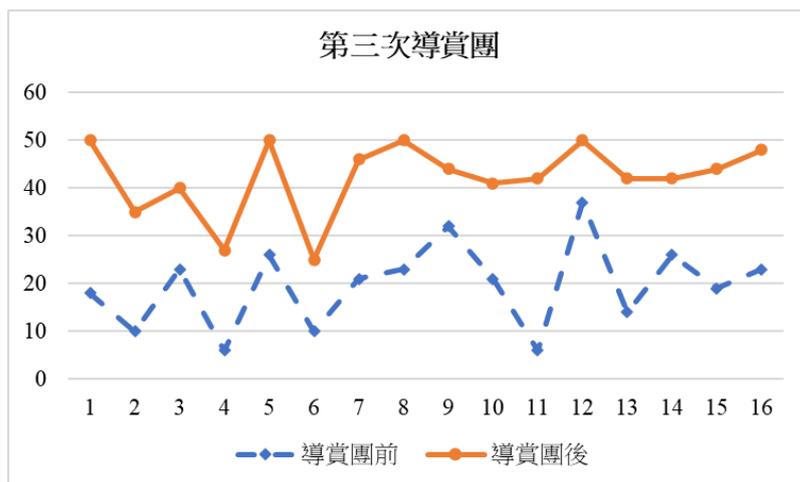
- 目標：參加者在導賞團後至少可進步10分及達40分或以上
- 成效：所有參加者皆進步至少10分，大部分參加者皆達40分或以上



(第一次人數：6)



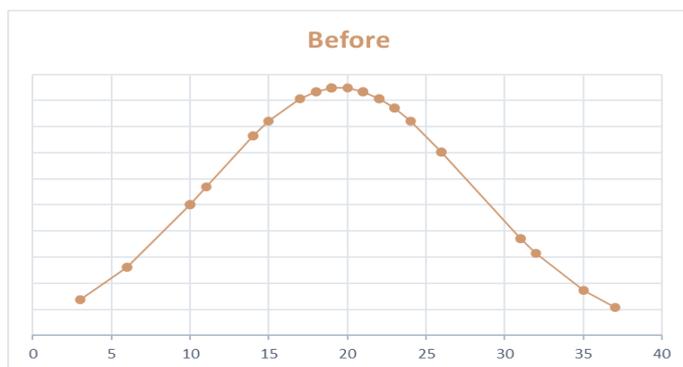
(第二次人數：10)



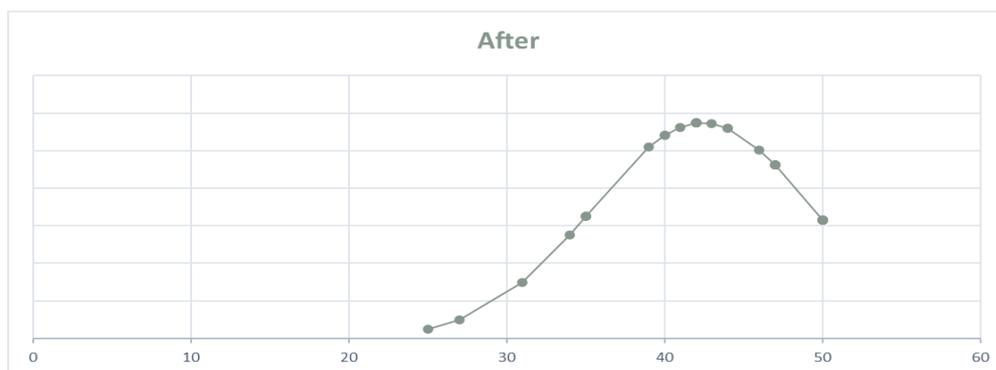
(第三次人數：16)

2.3 後期數據分析

I. 集中趨勢



(導賞前的分數分佈)



(導賞後的分數分佈)

集中趨勢	深水埗知識達人挑戰 (前)	深水埗知識達人挑戰 (後)
平均數 (Mean)	19.5	42.40625
中位數 (Median)	19.5	42.5
眾數 (Mode)	10, 19, 21	50

偏度 (Skewness)	0.104450638	-0.857487685
---------------	-------------	--------------

以集中數據分析知識達人挑戰的成效，從對比參加者在導賞前後的分數，可見不論是平均數、中位數或眾數皆有顯著的上升空間，反映導賞團能有效地令參加者加深了解深水埗，並在導賞團後取得更高的分數。

II. 普通最小平方法 “Ordinary least squares”

根據「普通最小平方法¹⁰」¹¹，導賞團對「深水埗知識達人挑戰」分數的影響：

預期分數 = $a + b \times$ 是否有參與導賞團，

a = 每人分數的起始值， b = 量化參與導賞團在分數上的成效

通過統計程序 STATA，我們得出：

$$\text{預期分數} = 19.5 + 22.90625 \times \text{是否有參與導賞團}$$

因此：若有參與導賞團，預期分數 = $19.5 + 22.90625 \times 1 = 42.40625$

$$\text{若沒有參與導賞團，預期分數} = 19.5 + 22.90625 \times 0 = 19.5$$

由此可見，普通最小平方法與集中趨勢的數據一致，參加者在導賞前後的分數皆有顯著的上升，進一步加強「導賞團有成效」一說的說服力。

¹⁰ Regression analysis is a fundamental statistical technique used in many fields, from finance, econometrics to social sciences. It involves creating a regression model for modeling the relationship between a dependent variable and one or more independent variables. The Ordinary Least Squares (OLS) method helps estimate the parameters of this regression model.

¹¹ Ajitesh Kumar, “Ordinary Least Squares Method: Concepts & Examples,” *Analytics Yogi*, accessed December 12, 2023, <https://vitalflux.com/ordinary-least-squares-method-concepts-examples/>

The screenshot shows the Stata 18.0 interface with the following content:

Command History:

```

1 import excel "/home/...
2 sum
3 sum if Participant==1
4 sum if Participant==0
5 reg TestScores Partic...
    
```

Results:

Stata 18.0
MP-Parallel Edition

Copyright 1985-2023 StataCorp LLC
StataCorp
4905 Lakeway Drive
College Station, Texas 77845 USA
800-STATA-PC <https://www.stata.com>
979-696-4600 stata@stata.com

Stata license: 18-user 2-core network perpetual
Serial number: 581886381782
Licensed to: Department of Economics
The Chinese University of Hong Kong

Notes:

- Unicode is supported; see `help unicode_advice`.
- More than 2 billion observations are allowed; see `help obs_advice`.
- Maximum number of variables is set to 5,000 but can be increased; see `help set_maxvar`.

```

. import excel "/home/users/s1155158798/Downloads/Book1.xlsx", sheet("STATA") cellrange(A1:B65) firstrow
(2 vars, 64 obs)

. sum
    
```

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
TestScores	64	30.95313	13.84659	3	58
Participant	64	.5	.5039526	0	1

```

. sum if Participant==1
    
```

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
TestScores	32	42.40625	6.946149	25	58
Participant	32	1	0	1	1

```

. sum if Participant==0
    
```

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
TestScores	32	19.5	8.401229	3	37
Participant	32	0	0	0	0

```

. reg TestScores Participant, r
    
```

Linear regression

Number of obs	=	64
F(1, 62)	=	141.30
Prob > F	=	0.0000
R-squared	=	0.6950
Root MSE	=	7.7881

	Coefficient	Robust std. err.	t	P> t	[95% conf. interval]
TestScores					
Participant	22.90625	1.927025	11.89	0.000	19.05418 26.75832
_cons	19.5	1.485141	13.13	0.000	16.53124 22.46876

(統計程序STATA)

2.4 問題

<p>深水埗以前叫什麼？ 3分</p> <p><input type="radio"/> 深水寶</p> <p><input type="radio"/> 深水埔</p> <p><input type="radio"/> 深水莆</p> <p><input type="radio"/> 深水布</p>	<p>深水埗內有什麼機動遊戲？ 2分</p> <p><input type="radio"/> 過山車</p> <p><input type="radio"/> 飛天鞦韆</p> <p><input type="radio"/> 跳樓機</p> <p><input type="radio"/> 摩天輪</p>																									
<p>深水埗位於哪條港鐵線？ 2分</p> <p><input type="radio"/> 東鐵線</p> <p><input type="radio"/> 荃灣線</p> <p><input type="radio"/> 觀塘線</p> <p><input type="radio"/> 屯馬線</p>	<p>以下哪兩部電影曾在深水埗取景？（全對才給分） 4分</p> <p><input type="checkbox"/> 《攻殼機動隊》</p> <p><input type="checkbox"/> 《變形金剛：殲滅世紀》</p> <p><input type="checkbox"/> 《變形金剛：終極戰士》</p> <p><input type="checkbox"/> 《黑客特攻》</p>																									
<p>為什麼鴨寮街叫「鴨寮街」？ 3分</p> <p><input type="radio"/> 這條街有很多吃鴨的餐廳</p> <p><input type="radio"/> 有很多人在這條街費鴨</p> <p><input type="radio"/> 很多「鬥鴨」的比賽會在這條街會舉辦</p> <p><input type="radio"/> 這條街有一幢有名的大廈，名為「鴨寮大廈」，街道便以大廈命名</p>	<p>以下哪一個為「嘉頓山」的本稱？ 3分</p> <p><input type="radio"/> 阿彌山</p> <p><input type="radio"/> 陀佛山</p> <p><input type="radio"/> 硤尾山</p> <p><input type="radio"/> 喃嘸山</p>																									
<p>請將以下商品與專門售賣該商品的街道配對。* 8分</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>基隆街</th> <th>汝州街</th> <th>南昌街</th> <th>鴨寮街</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>珠仔</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>花邊</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>布</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>電子零件</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>		基隆街	汝州街	南昌街	鴨寮街	珠仔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	花邊	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	布	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	電子零件	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<p>以下哪座建築為深水埗區內的三級歷史建築？ 3分</p> <p><input type="radio"/> 美荷樓</p> <p><input type="radio"/> 南昌押</p> <p><input type="radio"/> 深水埗警署</p> <p><input type="radio"/> 深水埗三太子宮</p>
	基隆街	汝州街	南昌街	鴨寮街																						
珠仔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
花邊	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
布	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
電子零件	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
<p>以下哪座建築為深水埗區內的香港法定古蹟？ 3分</p> <p><input type="radio"/> 雷生春</p> <p><input type="radio"/> 美荷樓</p> <p><input type="radio"/> 李鄭屋漢墓</p> <p><input type="radio"/> 嘉頓中心</p>	<p>嘉頓中心鐘樓的時鐘與香港標準時間相差多少？ 3分</p> <p><input type="radio"/> 快五分鐘</p> <p><input type="radio"/> 慢五分鐘</p> <p><input type="radio"/> 嘉頓中心鐘樓的時鐘與香港標準時間相同</p> <p><input type="radio"/> 嘉頓中心鐘樓的時鐘已停止運作</p>																									
	<p>黃金數碼廣場的前身是甚麼？ 2分</p> <p><input type="radio"/> 黃金餐廳</p> <p><input type="radio"/> 黃金海岸</p> <p><input type="radio"/> 黃金戲院</p> <p><input type="radio"/> 黃金銀行</p>																									

以下哪些地方屬於深水埗區？（全對才給分）

6分

- 香港城市大學
- 美孚新邨
- V Walk (南昌)
- 香港浸會大學

「大南天梯」有多少級？

2分

- 38
- 39
- 40
- 41

以下哪幾座建築經歷了活化？（全對才給分）

4分

- 美荷樓
- 賽馬會創意藝術中心 (JCCAC)
- 李鄭屋漢墓
- 寶血會女修院

以下哪一間餐廳不是米芝蓮推介？

2分

- 文記車仔麵
- 公和豈品廠
- 合益泰小食
- 劉森記麵家

6B. 相近項目研究

「拾源百塊」為女青深水埗綜合社會服務處推出的社區營造計畫，並在深水埗區內舉辦了一連串與老店有關的活動（女青，無日期）。

	「拾源百塊」 ¹²	「舊區情懷——深水埗新舊交替」
目的	<ul style="list-style-type: none"> 在深水埗充滿著形形色色獨特性的招牌消逝前，把搜羅到的社區故事與大眾分享 	<ul style="list-style-type: none"> 加深年輕人對深水埗的歷史認識 文化傳承 社區聯繫
計畫內容	<ul style="list-style-type: none"> 青年社區導賞 社區口述史紀錄 特色平面設計 多媒體展覽活動 	<ul style="list-style-type: none"> 導賞團 社區口述史紀錄 深水埗知識達人挑戰

「拾源百塊」的主要目的是要記錄每一塊招牌背後的故事（女青，無日期），而本計畫是希望透過社區的歷史和老一輩居民的回憶和生活中的點點滴滴來加深年輕人對深水埗的歷史認識，達致文化傳承，並連繫老一輩和年輕人。此外，從 Facebook 上的宣傳來看，「拾源百塊」以留下「店舖」的故事為主，近期的主要的活動亦是為老店的閘門繪畫，上一次舉辦導賞團為七月；而本計畫主要是留下「人」的故事，希望加深大眾對深水埗對「人」的意義，主要的活動是導賞團。故以「拾源百塊」與本計畫的定位並非完全相同，本計畫有助推動老一輩與年輕人間的文化承傳，加深連結。

此外，社區互助發展行動（深水埗小學鷄）亦曾與 Schoeni Projects 合辦與本計畫相似的導賞團：「橫睇掂睇深水埗 – 新·舊並存？- 街坊導賞團」，該導賞團亦希望探討藝文小店對深水埗這個社區帶來的衝擊、遊覽深水埗的大街小巷，並與參加者分享社區歷史故事與經驗（社區互助發展行動，無日期）。該導賞團的內容與本計畫的導賞團十分相近，惟社區互助發展行動的網頁中沒有找到與該導賞團的相關照片及影片，無法令大眾得知導賞團的詳細內容及社區歷史故事。而本計畫的導賞團會留下網絡足跡，在社交媒體上發佈導賞團的詳細內容，以提高本計畫的可持續性。

¹² 「拾源百塊」的 Facebook 專頁中「關於拾源百塊」一欄中介紹了自己的目的和活動性質。

https://www.facebook.com/10stories100pieces/about_details

	項目成效	值得本項目學習之處
「拾源百塊」	<ul style="list-style-type: none"> • 關注人數較多 • 利用多感官建立與地區之間的聯繫 	<ul style="list-style-type: none"> • 以五感介紹深水埗，加強人們對深水埗的記憶
社區互助發展行動 (深水埗小學鷄)	<ul style="list-style-type: none"> • 專欄文章數目較多 • 「街坊隨影」欄目 	<ul style="list-style-type: none"> • 接受文字投稿 • 收集不同人拍攝深水埗的照片和背後的故事

7 其他

回應問題

問題	回答
1. 如何解決導賞團營運資金?	起初我們打算收取訂金，後來擔心會勸退參加者，所以五位組員自行支付相關資金 製作手工獎品的金額亦不算多（約\$40）
2. 會否提供一張老舊照片，讓參加者回答對應的地標建築？	我們覺得這是個很好的提議，會在導賞團中用平板電腦展示眼前建築的舊照，用作新舊對比
3. 參加者會否侷限個人社交網絡？	導賞團的參加者多數是組員的朋友或朋友的朋友，確實有所侷限 解決方法：善用 ig 提升觸及率，我們 ig 的 reels 已有 8000 多觀看

學習其他組的優缺點

其他組別	可以學習之處
第一組：先試行一次講座，搜集意見和改善反饋	先舉辦試行團，從而以親身了解行程和安排上的不足之處，並調整導賞團的路線和景點
第三組：研習開始前訪問大學生對於 AI 找工作的認識和想法	在導賞團期間調查和分析大眾最想了解深水埗區的什麼特色，就意見反饋微調行程
第三組：教授批評研習的 連貫性不高	仔細界定我們的目的，確保導賞團內容符合目的

參考最佳研習

最佳研習	可以學習之處
2022-23: 「罕出藝術」:善用 Ig #Hashtags	在 Instagram 的貼文中增加標籤 (Hashtags)，如#深水埗、#深水埗導賞 團，以提高觸及率
2022-23: 「園治心活」:在網站以四格 漫畫介紹園藝治療	在 instagram 貼文寫一個與深水埗有關的故 事來宣傳和吸引人關注

參考文獻

- Ajitesh Kumar. (2023) "Ordinary Least Squares Method: Concepts & Examples," *Analytics Yogi*, accessed December 12, 2023, <https://vitalflux.com/ordinary-least-squares-method-concepts-examples/>
- Bourdieu, P., & Richardson, J. G. (1986). Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. *The forms of capital*, 241, 258.
- Clark, J., & Wise, N. (Eds.). (2018). *Urban renewal, community and participation*. Springer International Publishing.
- Dollinger, M.J. (2008). *Entrepreneurship*. Marsh Publications.
- Graburn, N. H. (2000). What is tradition?. *Museum Anthropology*, 24(2-3), 6-11.
- McKeon, M. (1977). Raymond Williams's "Keywords: A Vocabulary of Culture and Society" (Book Review). *Studies in romanticism*, 16(1), 128.
- Michelin Guide. (2022, April 29). *公和豆品廠：米芝蓮和香港的集體豆品回憶*. https://guide.michelin.com/hk/zh_HK/article/dining-out/kung-wo-beancurd-factory-hong-kong-collective-memory
- Ng, M. K. (2018). Urban renewal, sense of community and social capital: A case study of two neighbourhoods in Hong Kong. *The Urban Book Series*, 1-23. https://doi.org/10.1007/978-3-319-72311-2_1
- [Ritchie, D. A. \(2019\). *Doing oral history*. Oxford University Press.](#)
- Oral History Association. (2023). Oral history: Defined. <https://oralhistory.org/about/do-oral-history/>
- Schubert, E. (2021). Creativity is optimal novelty and maximal positive affect: A new definition based on the spreading activation model. *Frontiers in Neuroscience*, 15. <https://doi.org/10.3389/fnins.2021.612379>
- Shopes, L. (2011). Oral history. *The SAGE handbook of qualitative research*, 451-465.

Woo, P. L., & Hui, K. M. (2011). Continuity and Change in the Urban Transformation of Old Districts—a Case of Sham Shui Po, Hong Kong. *Projections, 10*, 101-106.

董容. (2023, February 10). 傳統文化潤澤日常生活. *經濟日報*.

女青. (無日期). *拾源百塊*. 擷取於 2023 年 10 月 26 日, <https://www.ywca.org.hk/zh-hant/taxonomy/term/730>

王霄冰. (2008). 文化记忆与文化遗产. *励耘学刊*, (1), 227-236.

區議會. (2015, May 16). *地區摘要：深水埗區簡介*. https://www.districtcouncils.gov.hk/ssp/tc_chi/scenery/highlight_01.html

社會投資共享基金. (2021, January 12). *社會資本概念及有關理論*. CIIF. <https://www.ciif.gov.hk/tc/sc-resource/sc-2.html>

胡安寧. (2020). 社會學視野下的文化傳承：實踐—認知圖式導向的分析架構. *中國社會科學*, (5), 135-155.

李婷婷. (2018). 优秀传统文化如何更好传承. *人民论坛*, (14), 136-137.

社區互助發展行動 (深水埗小學鷄). (無日期). *橫睇掂睇深水埗 - 新·舊並存? - 街坊導賞團*. 擷取於 2023 年 10 月 26 日, <https://coredassp.wordpress.com/2021/08/24/橫睇掂睇深水埗-新%EF%BC%8E舊並存?-街坊導賞團/>

褚愛琪. (2022, 8 月 31 日). 公和荳品廠|深水埗地道老字號 超過一世紀歷史 活化迎合潮流飲食故事. *星島頭條*.

香港旅遊發展局. (n.d.). *深水埗電影篇*. <https://www.discoverhongkong.com/hk-tc/explore/neighbourhoods/sham-shui-po/sham-shui-po-in-movies.html>

香港旅遊發展局. (無日期). *大南街*. 擷取於 2023 年 10 月 26 日, <https://www.discoverhongkong.com/tc/interactive-map/tai-nan-street.html>

香港青年旅舍協會. (無日期). *美荷樓活化計劃*. 擷取於 2023 年 10 月 26 日, <https://www.yha.org.hk/zh/our-services/mei-ho-house-revitalisation-project/heritage-me-ho-house/>

黃靜薇.(2017). 逾 80 年歷史嘉頓中心擬清拆重建 地標鐘樓或成絕響. 香港01.
https://www.hk01.com/article/107300?utm_source=01articlecopy&utm_medium=referral

附錄一、口述歷史

聯昌皮號

聯昌皮號店員：

聯昌皮號因應二戰製作皮革因應而生。聯昌皮號樓下是商鋪，而樓上的聯昌大樓曾經是員工宿舍，那裏有伙食和廚房，例如煮飯和燒柴的爐頭。在午飯時員工會圍成一圈一起吃飯。希望聯昌皮號能融入新潮流，新舊共存，讓皮革創作延續。

港龍布行

我居住深水埗10多年於深水埗港龍布行工作10多年，最初布行佈滿全條大南街/基隆街。之前仲見過拍荷里活電影！現時有很多新潮的店鋪，例如文青咖啡店、手藝工作坊、南亞裔、越南裔的店鋪進駐，雖然能夠促進人流，但對布業生意並沒有改善。但店鋪的變遷是必然發生，我亦樂見街道有新氣象。現時很少新一代入行繼承，若無人繼承就結束生意，亦有一些店鋪因生意淡薄，未能承受租金壓力，被迫結束營業但港龍布行則比較幸運，地舖由老闆持有，所以還能繼續營運。「學生布料免費任剪」，隨便睇下！

南昌押

南昌押以前叫同安大押，而加叫南昌押。個個霓虹燈條叫「蝠鼠吊金錢」，早係70年代，在油麻地彌敦道斑馬線中央的安全島，向旺角個邊抬頭一望，有一片霓虹光管招牌閃下閃下，好似一條巨龍發光，好壯觀啊！不過最近好似比人拆左好多啦！無得睇啦！

嘉頓中心

婆婆 A（在深水埗長大）：喺嘉頓中心入面嘅西餐廳同埋以前嘅中餐廳，都係街坊難得一去嘅「高級」地方，當年要着「骨子」嘅長衫同高錚鞋先可以入去㗎。

：以前住呢區嘅人都好窮㗎嘛，冇咩機會食蛋糕；但係嘉頓後面有個窗口，啲職員就會喺嗰度賣整得唔好嘅蛋糕，大家就可以用平價買蛋糕食。仲有賣麵包皮嘅邊，啲人就會買嚟煲糖水食。

公和荳品廠

■■■■（住在深水埗區二十年）：以前未有新鋪個陣已經好多人食嚟啦，不過都係街坊多。鋪面唔夠坐就要上樓上食，依家有咗樓上轉咗做兩間鋪位，食完就要走，以前樓上可以坐耐啲。

南昌街明渠

■■■■：南昌街明渠 60、70 年代都仲存在，沿住明渠兩邊有好多檔口做生意，有做西裝恤衫嘅檔口都有好幾個，嗰時香港開始經濟好啲，而且趨勢都係向上嘅，人人都好忙，人車爭路，好熱鬧。我哋嗰時得十零歲，嗰時過年好興買新衫過年，我哋咪去南昌街啲排檔做西裝過年囉，平，靚，正，穿起來都見得吓人㗎。

■■■■：南昌街六十年代晚上有平民市集、雀仔算命、華洋雜貨，都有賣熟食嘅好似油炸蟹、東風螺。其中最出名嘅就係賣鐵打藥嘅人！用一條長大概米半嘅金屬棒打橫身打自己上半身，打到啪啪聲咁樣，直頭係真功夫喇...賣嘢食嘅舖頭就有合棧粥店、龍宮麵家、金門麵包……唔記得啦，差唔多都係呢啲。